



ZHEJIANG PHARMACEUTICAL UNIVERSITY

年度报告

2023届
毕业生就业质量



目录 CONTENTS

况.....	I
.....	III
一：业业况.....	1
一、业和	
(一) 总体	
(二) 分布	
(三) 地	
(四) 族分布	
二、业去向及实	
(一) 总体业去向及实	
(二) 各学专业业去向实	
(三) 内外业业去向实	
(四) 未实业去向学情况	
三、业去向向	
(一) 业去向地区分布	
(二) 就业业分布	
(三) 就业企业别分布	
(四) 就业业分布	
(五) 就业单位分布	
四、	
(一) 国内升学	
(二) 出国出境	



五、 主创业

二： 业创业 作举 25

一、以党建工作为引，入推就业工作与学事业合发展

二、以岗位拓展为本，多措并举业就业

三、以学成为中心，就业创业人互惠制

三： 业 关分 27

一、 分

（一）成功径

（二）招关因

（三）困扰

二、 平

三、就业会充分度

四、专业关度

五、工作意度

六、业期待吻合度

七、工作定性

八、会保情况

九、业力价

： 业 分 43

一、三年业与业去向实变化势

二、三年就业地区变化势

三、三年就业业变化势

四、三年就业单位变化势

五： 业 价 47

一、对人才培养价

（一）对人才培养价



(二) 人才培养改 措施

二、对就业创业指导服务工作 价

(一) 对就业创业指导服务工作 价

(二) 就业创业指导服务工作改 措施

六： 人 位 价 70

一、对 业 价

二、对学 人才培养 价

三、对学 招 服务 价



学 况

业大学是 年教 批准、 人 政府同意 ，
品 局举办 全国 一所 本层 业学 ，全国 唯一一
所本 ，全 一所公办 业本 。

学 于 年成 医学 ， 年式招 办学， 年
人 政府批准 建 医 业技 学 ， 年教 批准建 医
专 学 。 年，成 业大学，开启了学 发展崭新 。

学 地处我国 位 学 尔奖 学 ， 化、
、新 （ 业学 ）三 区，地 ，总建 平 ，
学 、中 学 、 学 、 学 二 学 。 全 制
人，教 工 人，中专 教 人， 学位教 ，
教 ， 业企业 教 。 教 品 、
、医 ， 人入 业 工 。 国
务 政府 专 、 人才、 培 业教 奖 出教 。 教
政教 、 业教 教 创新 、 批中 一体化教学
创新 、 批 业 技 大 工作 。

学 定 业本 教 定位， 医 业办学 ， 教 合办学
径， 、 ， 教本 、医 、 三
专业发展 ， 建 、 、 技、 、 国 、 创新 三
三 三 业本 人才培养 式。 大 业， 以 学、中 学为 心
学 ， 品 学与工 、 工 、化学工 与技 、 医学工 、 学 同发
展 学 布局， 建以 学 、中 、医 、 品 、
化 品 六大专业 ，开 学、 业本 专业 ，专 专业 ，专升
本专业 。学 批成为学 学位 单位， 业本 专业 学 学位
专业 。建成 国 专业、 和教 。 三年，学 国 、 各



中 奖 。 业本 专业 教 入 业本 专业
 ，主 制定国 、 各 教学 准 ，为国 、 专业 准体 建
 。学 年 业 就业 ， 人单位 意度 。

学 业教 一体 五 工作 务，充分发 业办学 ，
 教 合 。与新 人 政府 建新 制 业学 ，
 政 企 教 合体 与 化区政府、 大学 学 建
 制 和 创新实 批 技 同创新中心 与制
 升 同创新中心 ， 开 区 教 合实 中心 医
 业 会、 业 企业、医 企事业单位成 医 业教
 ， 力医 业 升 发展。发 业 作 ，建
 品 学 与 业发展 中心 ， 入开展医 业政 、 层 化
 学 、 化 专业化建 以及医 业人才 。与
 国 局 合作， 建 国 品 局 三 教学 地 ，
 三 ， 全国， 业人才培 品 。 推 品 品 全 会 ，
 年 并 成了 品 全 () 三 价工作，
 七 化 品 创建工 三 价工作， 平服务区
 会发展。

新 ，开启新 。学 平同 学 办
 学二 年 中 出 、 发展，办出 平、办出 期 ，
 力 医 一 业大学，为医 业 升 发展，为 中
 国 实施， 力 力 和人才 。

(年)



报告 明

为全 业 就业 况，建 就业与人才培养 性互动 制，学
《教 办公 关于 制发布 业 就业 年度 》（教学
函（ ） ）、《教 关于做 全国 业 就业创业工作
》（教学（ ） ） 关 件 ， 合学 实

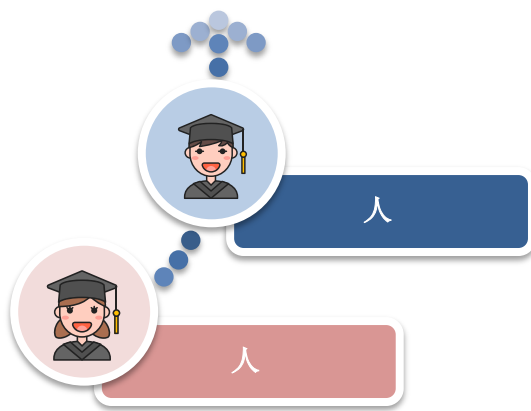


一：业 就业基本情况

一、业 和

(一) 总体规模

业大学 业 人。 中， 人， 业 总
人 人， 业 总人 ， 性别 为 。



! " # \$ % & ' ()

: 业 业 。

(二) 结构分布

学 : 学 业 分布 学 专业 (向) 。 中，
学 业 人 ， 分别是 学 () ， 中 学 () 。

* " # \$ % + , - . \$ / 0

学	各学 人	各学 例	专业 (向)	各专 业 人	各专 业 例
学	1538	31.78%	学	514	10.62%
			品 与 全(品)	339	7.00%
			制剂	324	6.69%
			制剂 *	229	4.73%



学	各学		专业（向）	各专	
	人	例		业	业
			学*	132	2.73%
制与学、化妆品学	758	15.66%	制	256	5.29%
			化学制	239	4.94%
			化妆品	124	2.56%
			制备	98	2.02%
			制*	41	0.85%
商学、医学、数字化学	672	13.88%	品与	273	5.64%
			国 务(健 产品)	132	2.73%
			品 与 全 (事)	120	2.48%
			品 品	112	2.31%
			品 与 *	35	0.72%
中 学	993	20.52%	中 学	453	9.36%
			中 制	206	4.26%
			中 学*	334	6.90%
品学、健康学	494	10.21%	品 养与	117	2.42%
			品 与 全	115	2.38%
			品加 (与)	101	2.09%
			品 与	91	1.88%
			保健品 发与	70	1.45%
医 器 学	385	7.95%	医 器 与	120	2.48%
			医 器 (医 子)	102	2.11%
			医 器 与 (与 册)	76	1.57%
			医 器 (医)	62	1.28%
			医 器 与 (与 册)*	25	0.52%

： 为两 专业， 五入保 两位 ， 之 士 。

： 业 业 。

（三）生源地结构

学 业 以 为主， 人， 业 总人

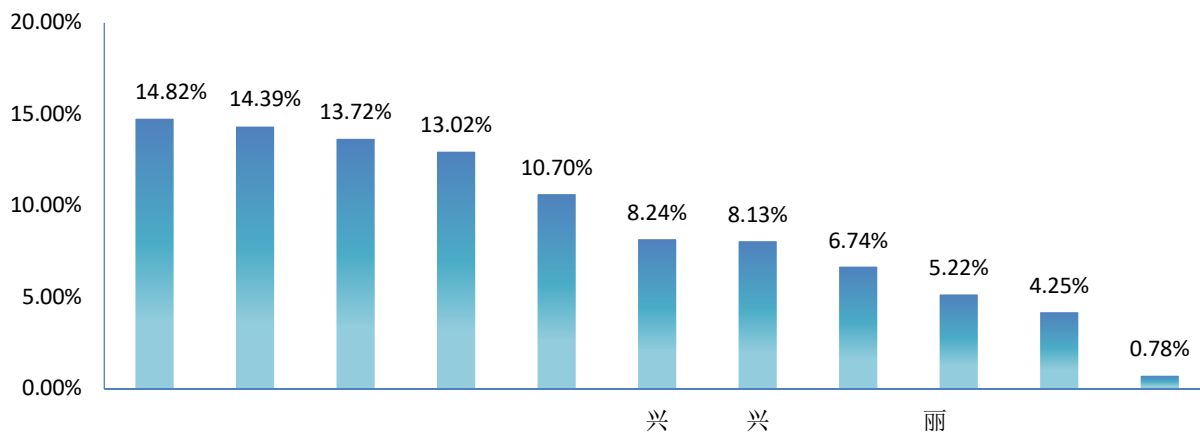
。 外 人， 业 总人 ，主 中 、

、 族 区、 地。



* " # \$ % % 1 2 / 0

地	人	占
	3739	77.25%
南	209	4.32%
	129	2.67%
壮 区	124	2.56%
	114	2.36%
吾 区	96	1.98%



! " # \$ % 3 4 5 6 % 1 2 / 0

: 业 业 。

(四) 民族分布

学 业 以 族为主， 族 业 人， 业 总人 。

族 业 人， 业 总人 。

* " # \$ % 7 8 / 0

	人	占
	4665	96.38%
壮	42	0.87%
吾	34	0.70%
	17	0.35%
土	14	0.29%
	12	0.25%
	11	0.23%
回	11	0.23%
古	10	0.21%
侗	5	0.10%
其他	19	0.39%

: 业 业 。



二、 业去向及 实

教 发布《教 办公 关于 一 和 业 就业 况 工作 》，本 中 “ 业去向 实 ” 业 和就业 业去向情况。

（一）总体毕业去向及落实率

学 业 业去向 实 为 ， 本实 充分就业。从 体 业去向 ， 就业（ 就业 式就业、 劳动合同 式就业、 义务 、 国 层 ）和升学（升学一专 升 本 、 出国出境学 ）为 业 主 去向 ， 中 就业 ， 升学 。

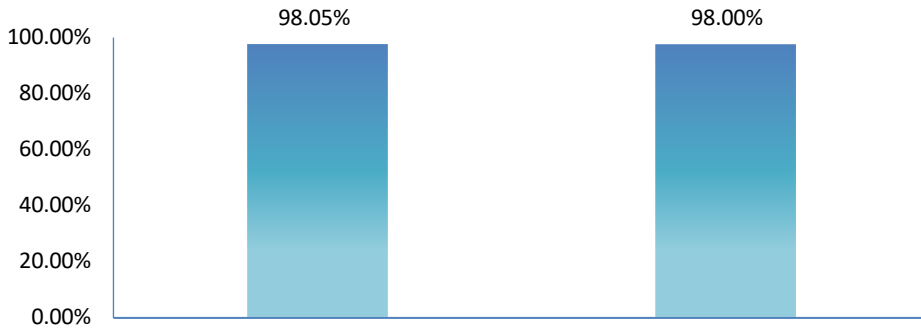
* " # \$ % # \$ 9 : / 0

业去向	人	例	业去向
业协 业	1986	41.03%	98.02%
升学一专 升	1707	35.27%	
劳动合同 业	813	16.80%	
业及其他 业	146	3.01%	
义务兵	57	1.18%	
主创业	23	0.48%	
国 基	8	0.17%	
出国、出境	4	0.08%	
业	96	1.98%	

: 业 (业人 业 人) 。

: 业 业 。

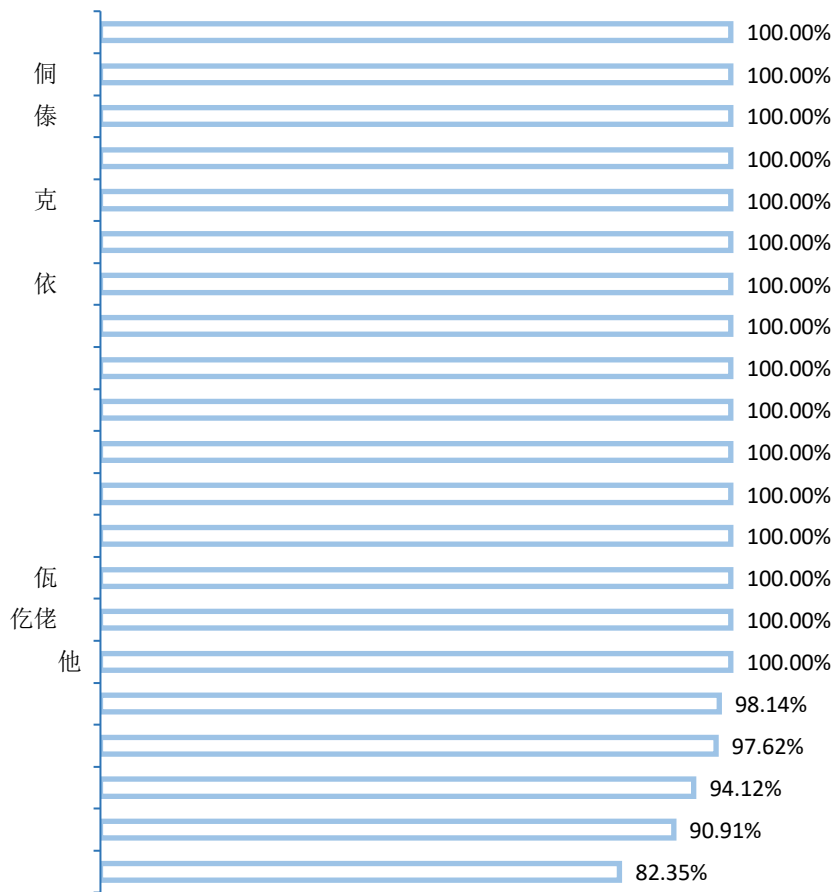
不同性别 业 业去向 实 : 业 中, 业去向 实 () 于 业去向 实 () 。



! " ; < = > # \$ % # \$ 9 : ? @ A / O B B

: 业 业 。

各 族 业 业 去 向 实 : 业 中, 族、侗族、傣族 族
 业 去 向 实 对 , 到 。



! " C 7 8 # \$ % # \$ 9 : ? @ A / O B B

: 业 业 。



(二) 各学院/专业毕业去向落实率

从学 医 学 品学 学 制 工 与 技 学
、化 品学 业去向 实 ，分别为： 、 、 。

从专业 制 技 、 品 与 、 品 工技 (与工)、
医 技 (医)、医 与 与 册 专业(向)
业去向 实 对 ， 到 。

* " C+, - . \$ # \$ % # \$ 9: ? @ A / O

学	专业 (向)	业人	业去 向 人	业去向
医 器 学	医 器 (医 子)	102	102	100.00%
	医 器 与 (与 册)*	25	25	100.00%
	医 器 (医)	62	61	98.39%
	医 器 与	120	118	98.33%
	医 器 与 (与 册)	76	74	97.37%
品学 、健 学	品加 (与)	101	101	100.00%
	品 与 全	115	114	99.13%
	保健品 发与	70	69	98.57%
	品 养与	117	115	98.29%
	品 与	91	88	96.70%
	制 * 制 备 化妆品 化学制 制	41 98 124 239 256	41 97 122 234 250	100.00% 98.98% 98.39% 97.91% 97.66%



学	专业（向）	业人	业去 向 人	业去向
	品 品	112	108	96.43%
	品 与 全（事）	120	115	95.83%
学	学	514	509	99.03%
	制剂	324	317	97.84%
	品 与 全(品)	339	331	97.64%
	学*	132	127	96.21%
	制剂 *	229	219	95.63%
合				

： 为两 专业。

： 业 业 。

（三）省内外生源毕业生毕业去向落实率

学 业 中， 内 业 业去向 实 为 ，
外 业 业去向 实 为 。

* "#\$%56D%1#\$9: ?@A

业去向	内	外	合
业协 业	39.02%	47.87%	41.03%
升学—专 升	37.79%	26.70%	35.27%
劳动合同 业	16.42%	18.07%	16.80%
业及其他 业			
义务兵	1.10%	1.45%	1.18%
主创业	0.59%	0.09%	0.48%
国 基	0.11%	0.36%	0.17%
出国、出境	0.11%	0.00%	0.08%
业	1.87%	2.36%	1.98%
业去向			

： 业 业 。

各地区 业 业去向 实 下 。



*

" # \$ % 5 6 % 1 # \$ 9 : ? @ A

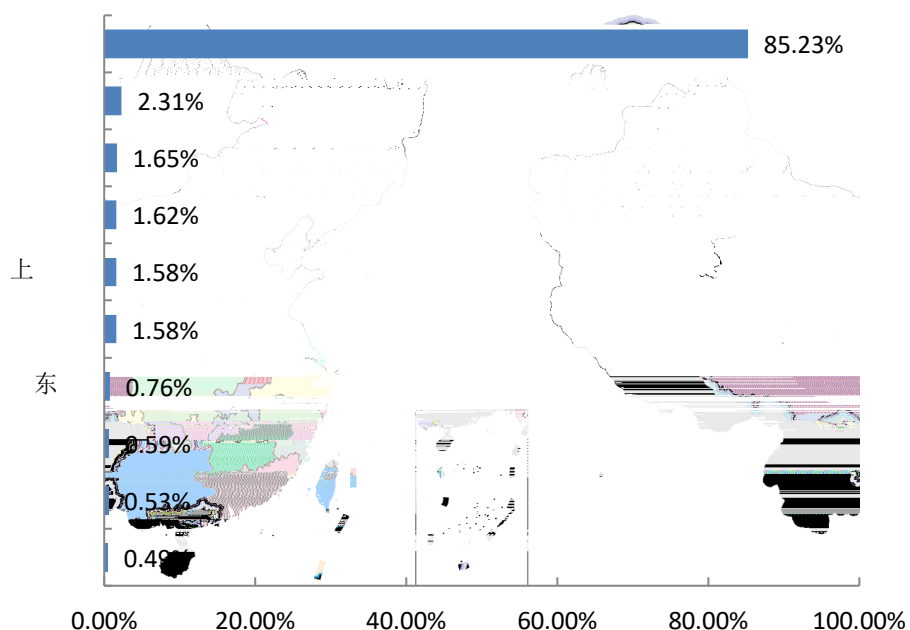
业 业 专 业 他 义 主 业 业
业 业 业 业 业 业 业 业



三、 业去向 向

(一) 毕业去向地区分布

业去向区 分布：学 业 主 发展（ ），
 服务地 业 ， 中 内就业 人，升学 人。



! " # \$ % I J K L # \$ 9 : 2 M / O

: 业 业 。

业 内去向 分布：业 内去向 上，以（ ）为
 主， 为（ ）、（ ）和（ ）。



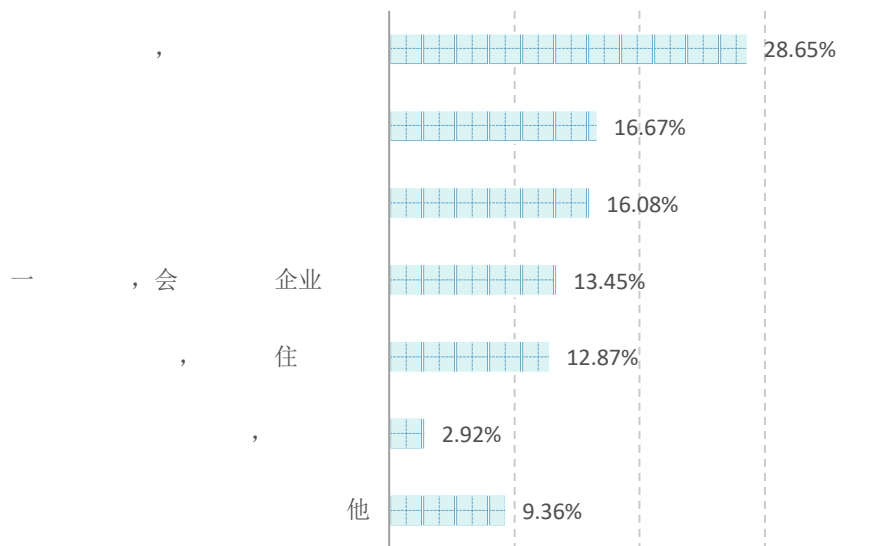
! " # \$ % 3 4 5 6 N O # \$ 9 : P Q / O

: 业 业 。

就业地区 引力¹:地区 引力位 前三 分别为 、 和 兴 ,
地区 引力指 分别为 、 、 。

* " # \$ % F \$ 2 M R S T / O

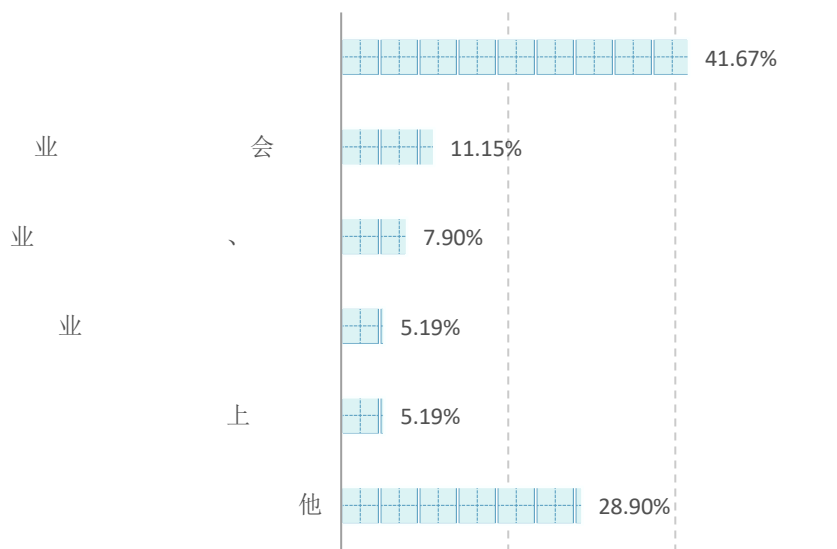
城	地人	业地人	业地区吸 力
宁	487	755	155.03%
	538	629	116.91%
嘉兴	304	153	50.33%
华	400	199	49.75%
	252	125	49.60%
台	554	267	48.19%
兴	308	142	46.10%
			40.55%
			24.48%



! " # \$ % UVWXYF \$ Z \$ [+ \ GH

: 三 业 业 。

开 就业/创业/升学 因: 主 为 “ 因 ” (), 为
“就业地 发展 会 多” ()。



! " # \$ % UV] ^ XYF \$ Z \$ [+ \ GH

: 三 业 业 。



地与业去向地交分：内业中，
 本实就业去向外业也优内实就业
 去向，外业地实就业去向。

! " 56_5D%1#\$%#\$9: 2M/O

: 业 业 。

* "#\$%1 2M`#\$9: 2Mab/c

份	回地	内	其他份	受其他份
	业	业	业	
	3739	3513	3513	226
南	209	41	142	26
	129	9	108	12
壮区	124	42	66	16
	114	9	102	3
吾区	96	39	41	16
	59	17	34	8
四	52	4	45	3
	49	8	30	11
云南	41	5	31	5
	33	7	21	5
北	29	2	22	5
	21	0	20	1
北	20	0	18	2
宁	19	4	14	1
	18	2	15	1



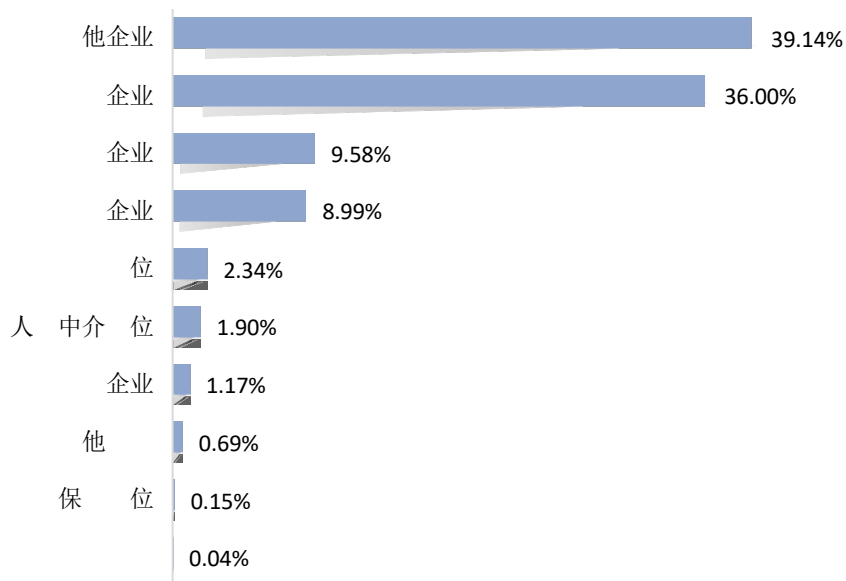
份		回 地	内	其他 份	受其他 份
		业	业	业	
东	18	1	17	0	17
南	17	0	14	3	17
内 古 区	14	3	8	3	11
	10	0	10	0	10
吉	5	0	5	0	5
东	2	0	2	0	2
	2	0	2	0	2
	2	0	2	0	2

: 业 业



（三）就业企业类别分布

企业就业企业主体分布“其他企业”（ ）和“医工企业”（ ）。

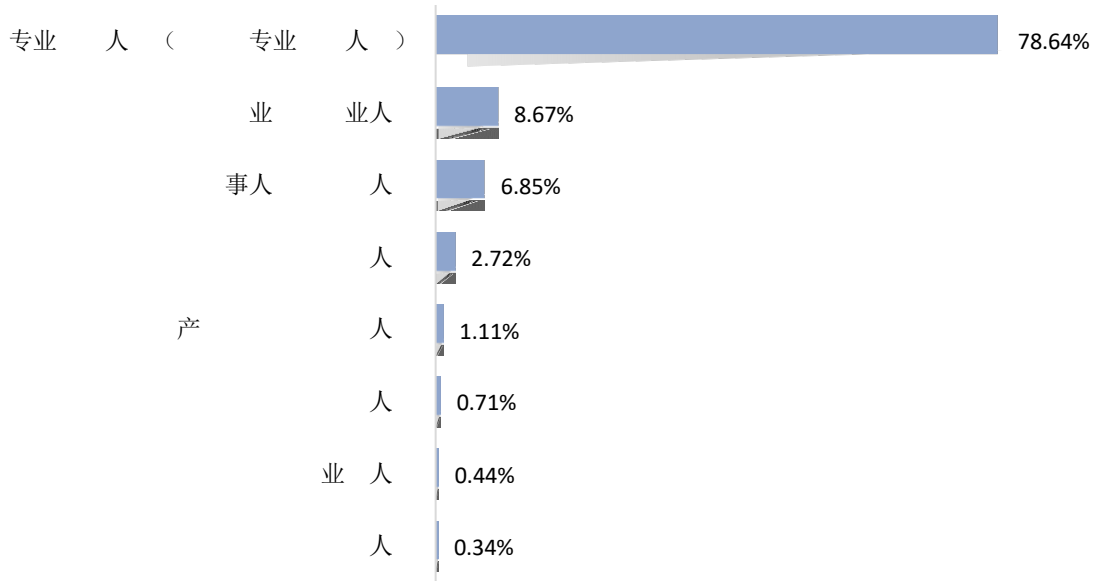


! " # \$ % F \$ i \$ j > / O

: 业 业 。

（四）就业职业分布

业所从事职业为“专业技|人（ 专业技|人 ）”（ ）和“业和服务人”（ ）。

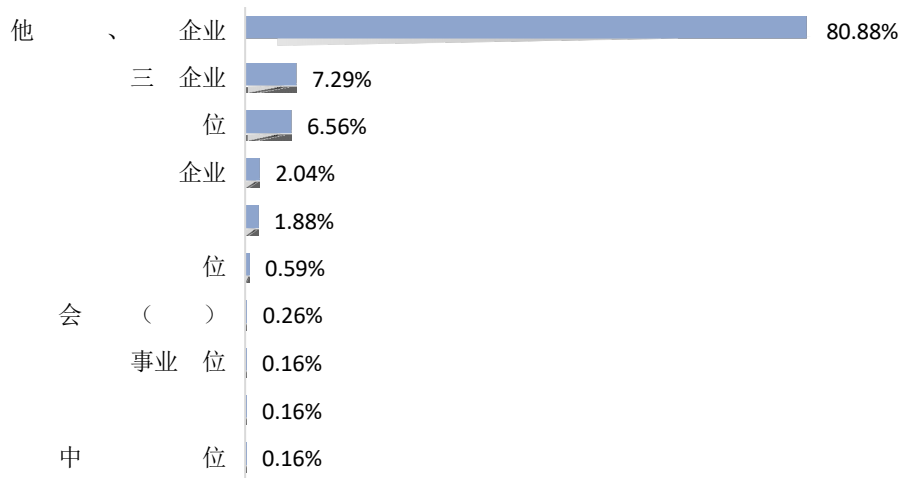


! " # \$ % F \$ def \ K L g k \$ / O

: 业 业 。

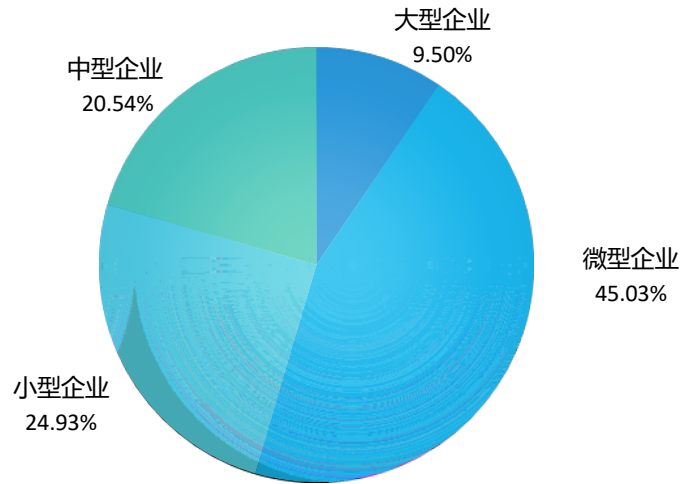
(五) 就业单位分布

学 业 向单位 主 为“ 他 份制、 企业” () , 是“三 企业” () 就业企业 主 分布 “ 企业” () 和“ 企业” () 。



! " # \$ % F \$ I m = n / O

: 业 业 。

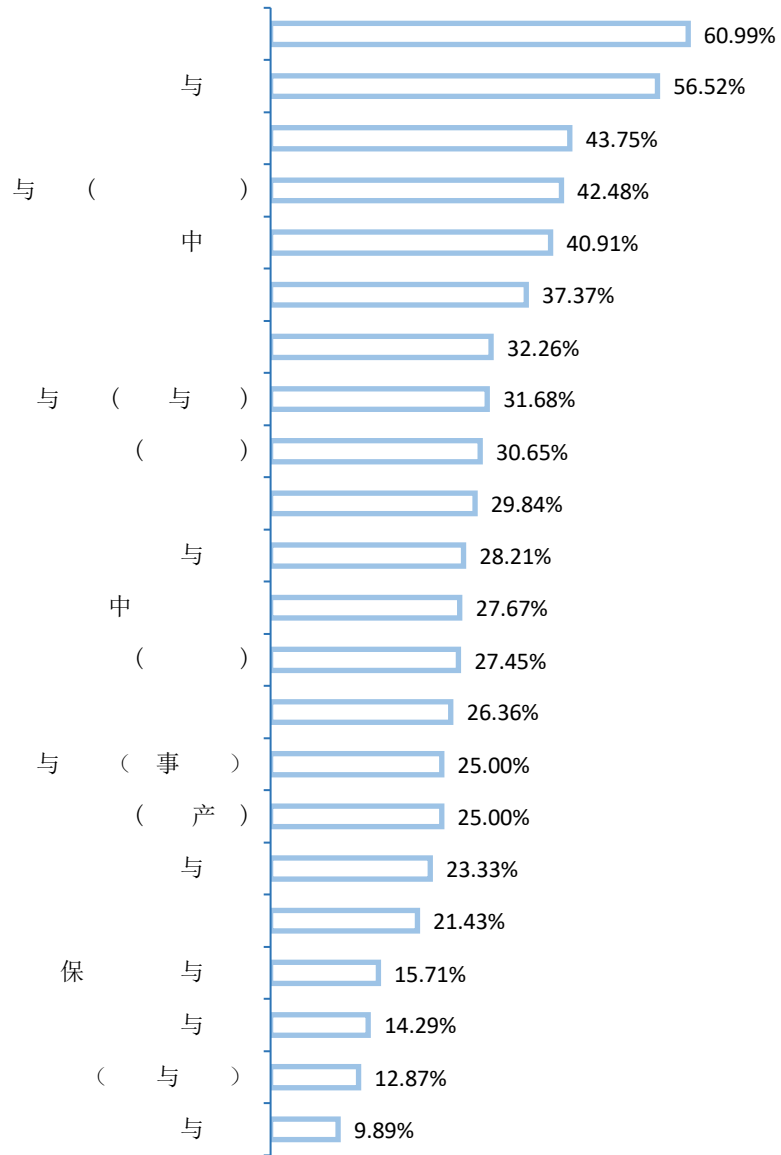


! " # \$ % F \$ i \$ o p / O

: 业 业 。

四、

学 业 中， 人 升学 （国内 人， 出国出境 人）， 为 。从各专业 情况 ， 业 例 专业分别为 学（ ）、 品 与 全（ ）。



! " C. \$# \$%qrst ()

: 业 业 。

(一) 国内升学

学 业 中, 人 国内升学 , 国内升学 为 。

* " # \$%u6[+, v / O

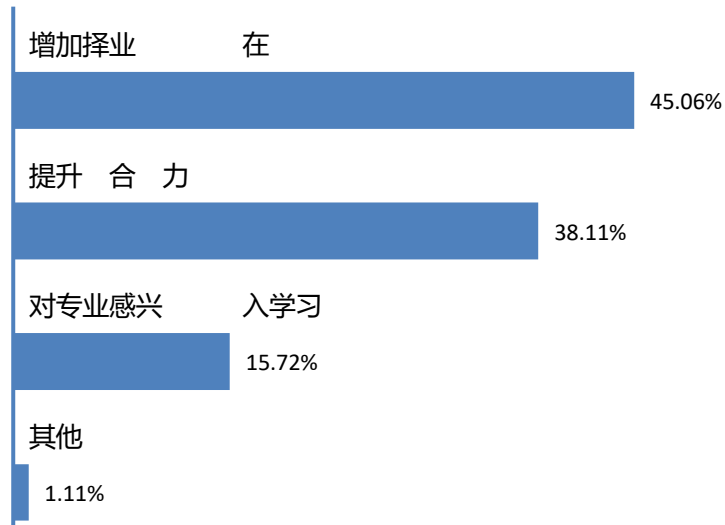
国内升学	人	国内升学	人
业大学	772	利 学	8
台 学	90	人学	8



国内升学	人	国内升学	人
大宁学	79	学	8
医学	76	宁学	7
医大学仁学	73	商大学商学	5
中医大学	64	同大学学	5
大学	63	兴学元培学	5
宁大学学学	62	商大学	3
学	46	上大学学	3
万学	42	外国学	2
农大学	38	外国学	2
学	35	大学东学	2
学	33	商学	2
农大学学	31	子大学学	2
医大学	28	南业大学	2
大学	24	中国大学代学	1
丽学	24	中国大学	1
嘉兴学	16	业学	1
大学与学	15	业大学之学	1
学	15	四外国大学学	1
嘉兴南学	11	大学	1

：业业。

升学因：业升学主因为“业本、”（ ）和“升合力”（ ）。

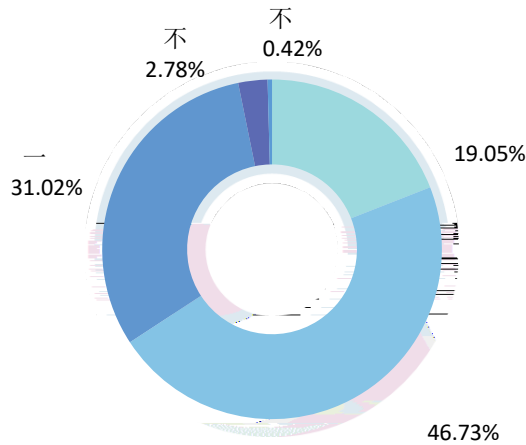


！ "# \$ % [+ GH / O

：三业业。

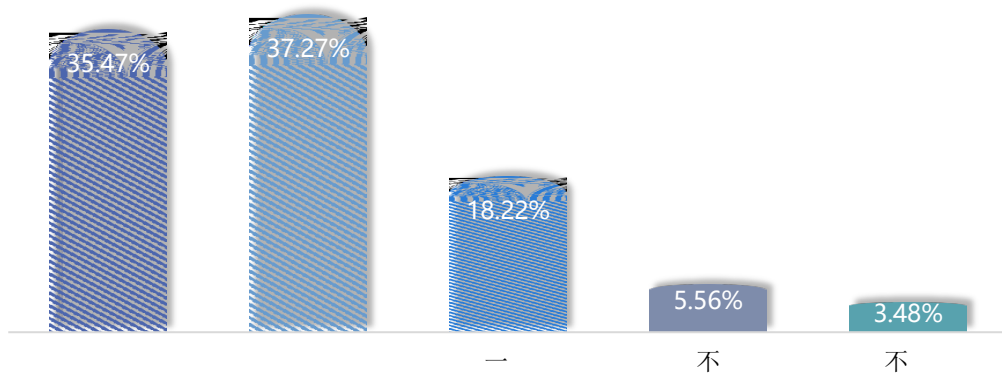


升学 意度： 升学 业 对 意度 ， 为
中 “ 意 ” 为 ， “ 意 ” 为 。



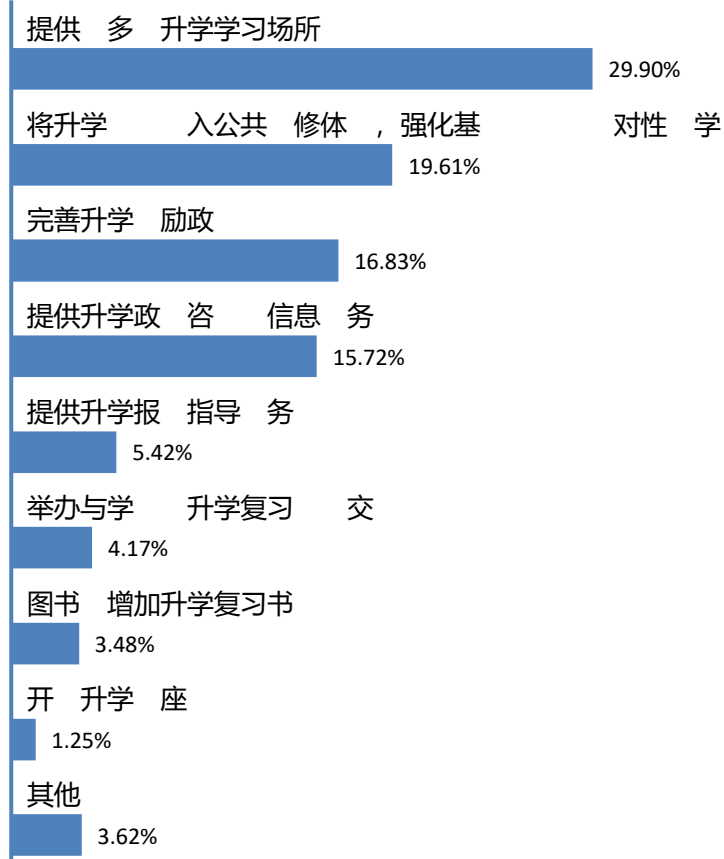
！ " # \$ % [+ w x y z { | }
： 三 业 业 。

升学专业 关性： 升学 专业与 专业 关性 一 及以上 为
， 大 分学 专业 关专业 上 。



！ " # \$ % [+ . \$ ~ • =
： 三 业 业 。

学 服务： 业 为升学 中 学
服务为 “ 多 升学学 所 ” () 和 “ 升学 入公 体
， 化 对性教学 ” () 。



! " # \$ % € • [+ , f , ... O + v † ‡ \ ^ % § <

: 三 业 业 。

(二) 出国出境

学 业 中, 人 出国(境) ()。

* " # \$ % u D [+ , v / O

出国(境)升学	人
京 学	1
南大学	1
乐大学	1
大 加 大学	1

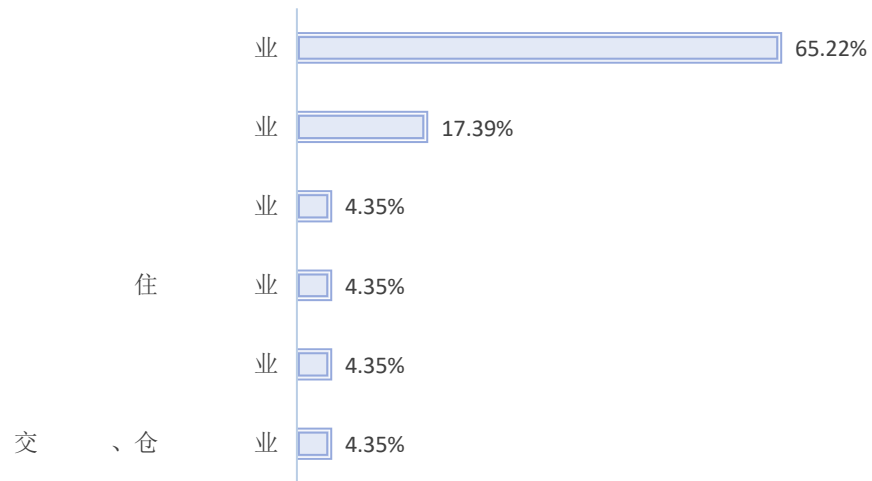
: 业 业 。



五、 主创业

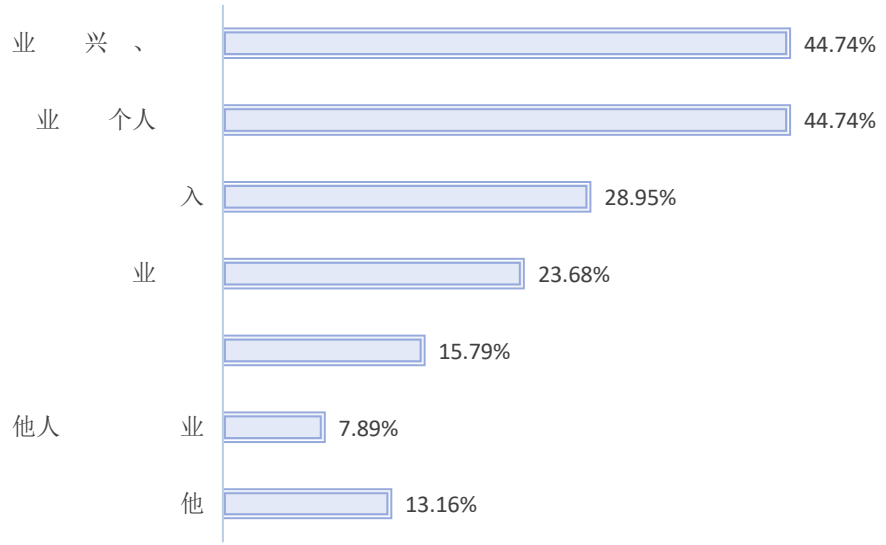
创新创业是 和 会发展 大推力，为 “以创新引 创业，以创业 动 就业” 发展 ，学 多措并举， 创新创业 ，与 俱 ，创 件， 学 与创新创业 动。学 业 中， 人 主创业，创业 为 。

创业 业： 业 创业 业 多元化分布，主 中 批发和 业、 学 和技 服务业 ，也 一定 例学 “建 业”、“住 和 业” 创业。



! " # \$ % Z \$ h \$ / O
: 业 业 。

创业 因：学 业 中，主 创业 因 “对创业充 兴 、 情” ()、“ 创业实 人 ” ()和“ 期 入” () 因。



! " # \$ % Z \$ GH / O

: 三 业 业 。

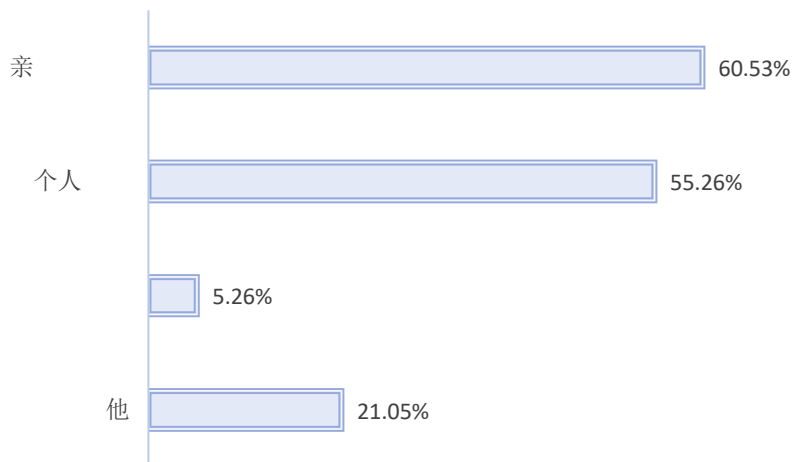
创业困：业 创业 中 到 困 主 于“ 推 ”（ ）、
“ 乏指导”（ ）。



! " # \$ % Z \$ NOE • / O

: 三 业 业 。

创业：业 业 创业 主 于“ 亲 ”
（ ）、“ 人 ”（ ）。



! " # \$ % Z \$ Ž • • 1

: 三 业 业 。



二：就业创业工作举措

业大学 入学 党 二 大 和 平总 关于 业教 指 ，全 实党中 、国务 对 业 就业工作 决 ，合 业本 建 和 人 判 业 就业工作 临 困 和 ， 拓展岗位 、做 做 就业服务， 促 业 充分就业。

一、以党建工作为引，融入就业工作与学事业合发展

学 党 业 就业工作 出 位 ， 业 就业工作 启动以 ， 、 主 开就业工作动 会、培 会、推 会 ，全 、 全 推 就业工作 学 党 入开展学 平新 中国 会 主义 主 教 工作中， 业 就业工作 为“大 大 大服务大 ” 内 ， 了《 业本 “六位一体”人才培养 式》、《“ ” 学 体 建与实 》 并 成了 学 制定《促 业 充分就业“ 大 动” 》，学 党政 成 专业学 前指 ，二 学 党政 导、各专业 人 主体 ，充分发 学 “三全 人”工作 体 作 ， “学 导 、 动、 关 合、 层学 实” 就业工作 式， 成学 导、学 导、 导 、 主 、实 指导教 、专 教 就业工作 制。 业 就业工作成 ， 实 业去向，各专业学 成 就业 。

二、以岗位拓展为，多并举业就业

全 实 就业工作“一 ”工 ，学 导 入 业企 业 ，全 位拓展 业 就业 ，一年 ， 企 （ ），拓展岗 位 、实 岗位 ，举办企业 会 ， 企业 人 建 业 和 人单位 向 平 ，举办医 上 下专 招 会 ， 推出岗位 ， 与学 人。 同 业 会、地 人 举办



业“医、医、品”专招会，创新建“ ”促就业，介优业及专业，人地人局举办大学就业创业政会和大学业划指导专动各期，学“创大”会期，实大就业创业工作力度就业工作，成、业业发展与人才培养工作，充分企业、，不化企合作，充分发业会、优，多措并举拓展业就业就业指导服务化发展，力发化对就业工作力和变力，全新建“就业”，以准推、准力业充分就业。

三、以学成 为中心， 就业创业 人互惠 制

就业指导建，全体业导教、教和学各就业指导力升专培期准做困业就业，业“ ”就业力升培期，创业人，发就业元建就业工作，准一业就业意和业去向，做到实、就业、服务准，做实“一人一”，做就业指导和服务就业创业传，就业创业优，新业教、交会传、业发党作，开展“就业”划，推就业困学实业去向发创新创业对就业动作，年“创培”开期，培人，创新创业，中“互”创新创业大中奖，三“创未”大学创新创业大三奖。同学开展创化动，以“ ”党建品为体，开展创新创业大、创新创业实动，医企业、专学、优创业创业主，内了为创新创业。



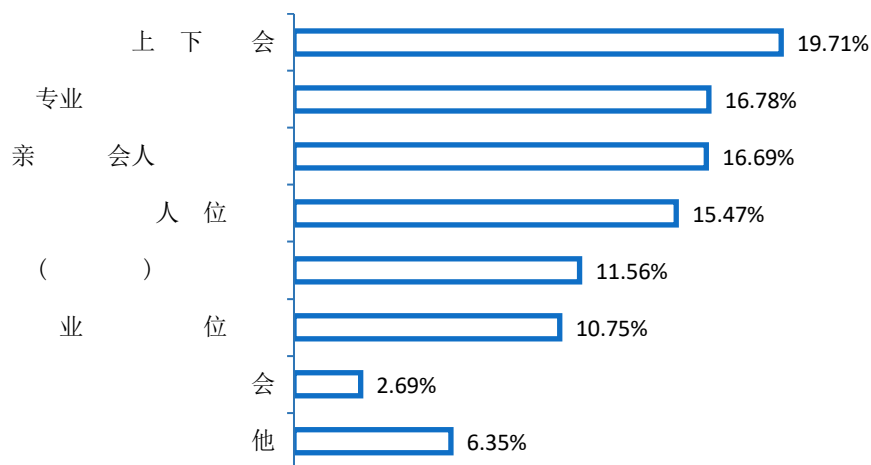
三：就业 关分析

从“学 ” 合价 业 就业 ，以全地了 业 前 就业 及 争优 势。中，业 对 就业 价指 情况、 就业 会充分度、 前工作与所学专业 关情况、对 前工作 意情况和 前工 作与 业期待 吻合情况。

一、 分

（一）求职成功途径

“学 上 下招 会”（ ）为 业 实 一份工作 主 ， 是“专业化 招 ”（ ）。

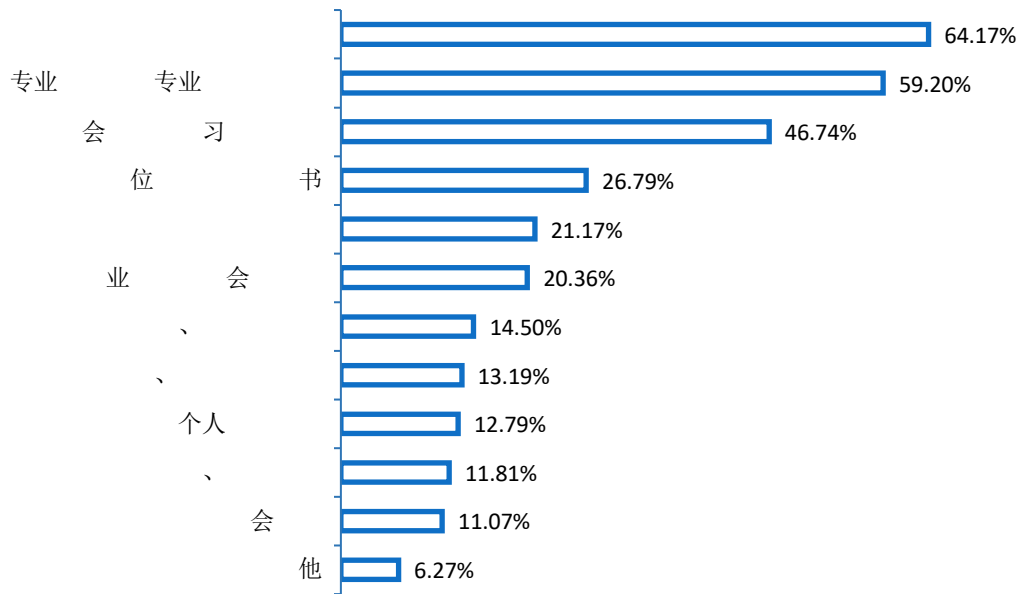


! " # \$ % ' k ' " / O

: 三 业 业 。

（二）招聘关注因素

业 为 人单位 招 中 因 主 为“ 合 和 合 力”（ ）、“所学专业及 专业 和 力”（ ）、“ 会实 和实 情况”（ ）。

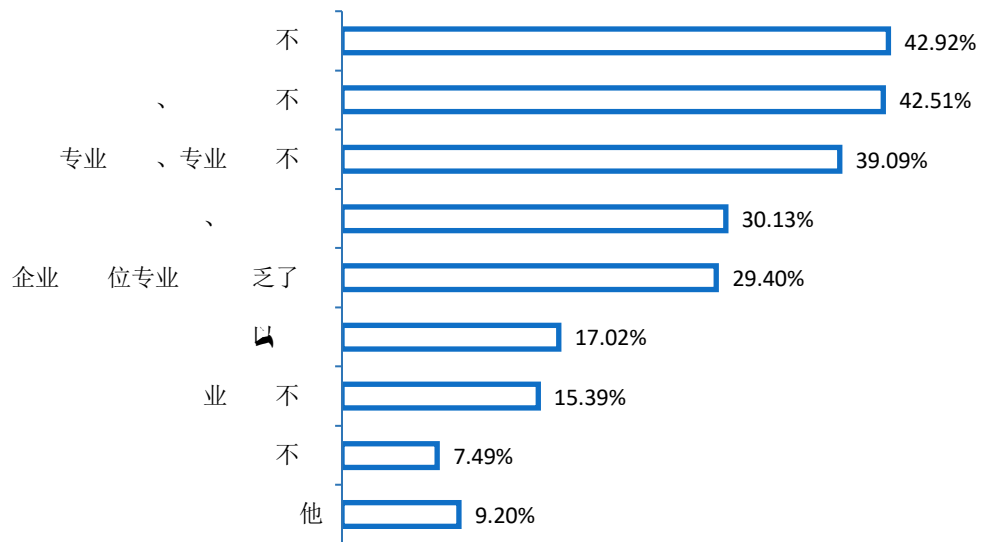


! " # \$ % € • " • | m- — ~ , f , ™ § \ H >

: 三 业 业 。

(三) 求职困扰

业 中困扰大是“ 不 ”（ ）和 “ 合 、 合力不 ”（ ）。



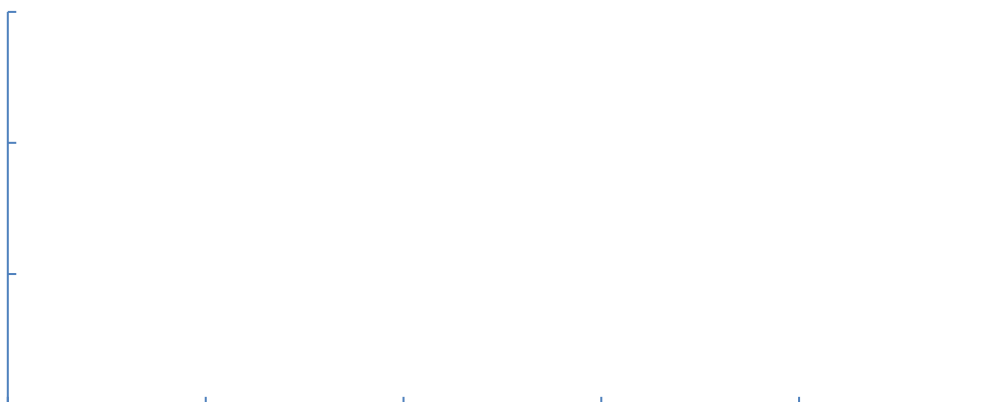
! " # \$ %- ' k , f , \ Œ œ

: 三 业 业 。



二、平

总体入：学 业 入为 元。 区 主 中
元（ ）， 为 元（ ）。



! " # \$ % • ž Mÿ / O

: 为 、 。
: 三 业 业 。

各学 业 平: 业 平 对 学 为制 工 与
技 学 、化 品学 ，医 学 ， 元以上。



! " C+, # \$ % • ž i çl m£¤¥

: 三 业 业 。



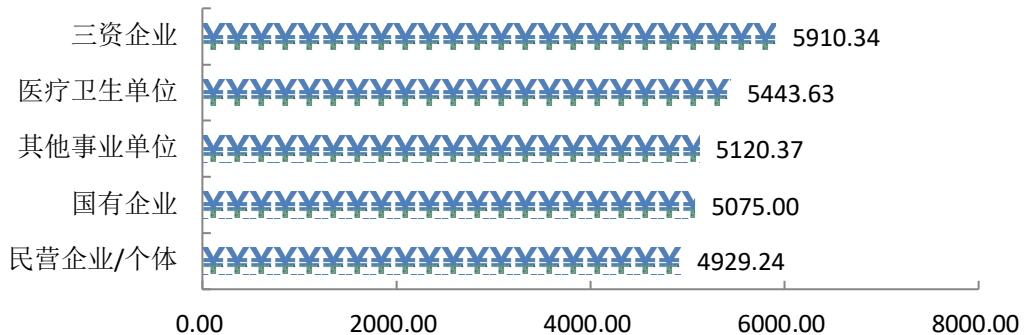
各专业 业 平： 业 平 对 专业为化 品技
 国 实务（ 品）， 元以上。

* " C. \$#\$%•ž j / O

专业	专业	专业	专业
化妆品	7017.20	医 器 与 (与 册)	5128.21
国 务(健 产品)	6588.24	学	5072.09
医 器 (医 子)	6231.58	制剂	4928.99
化学制	5988.10	品 养与	4879.07
制 备	5881.93	品 与 全	4822.58
品 与	5753.66	品 与 全(事)	4821.05
制	5475.79	中 学	4785.95
品 品	5395.24	品 与	4618.60
医 器 (医)	5287.50	品 与 全(品)	4519.23
医 器 与	5259.32	保健品 发与	4480.65
品加 (与)	5139.68	中 制	4024.00

: 三 业 业 。

主 就业单位 平：“三 企业”就业 业 平 ，
 入为 元 “ 企业 体”就业 业 平 对 ， 入为
 元。



! " # \$ % N O F \$! m ! \$ " © j † l m £ ¤ ¥

: 主 业 位 人 人 业 位
 企业 个 企业 他企业。 他企业 企业 三 企业之 企业。
 : 三 业 业 。



三、就业 会充分度

总体就业 会充分度： 业 为所学专业 就业 会 多，
业 为所学专业 就业 会 。

！ " # \$ % ^ a F \$ < - \ - ®
： 业 会 为 、 之 ， 为 、
之 。
： 三 业 业 。

各学 业 就业 会充分度： 业 为就业 会“多”学 为
医 学 （ ）， 学 、医 化技 学 （ ），制 工 与
技 学 、化 品学 （ ）。

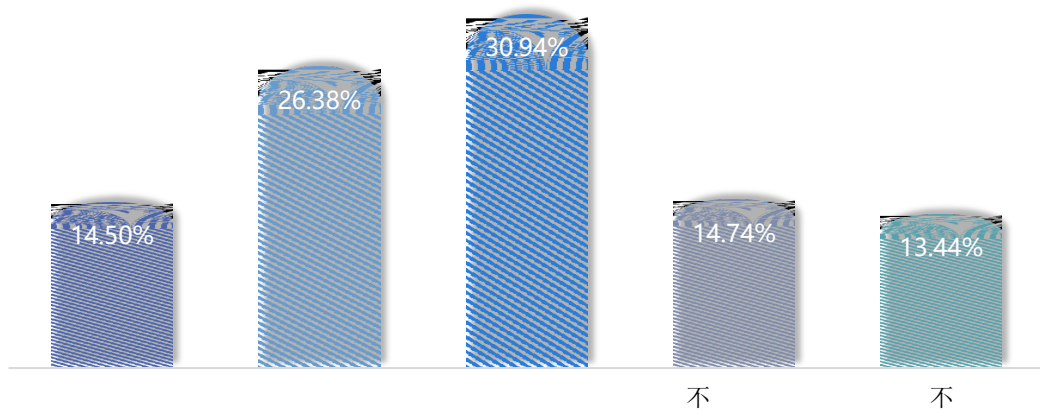
！

！



各专业 业 就业 会充分度： 业 为就业 会“多” 专业为
品 品 （ ）、 品 与 全（ 事 ）（ ）。

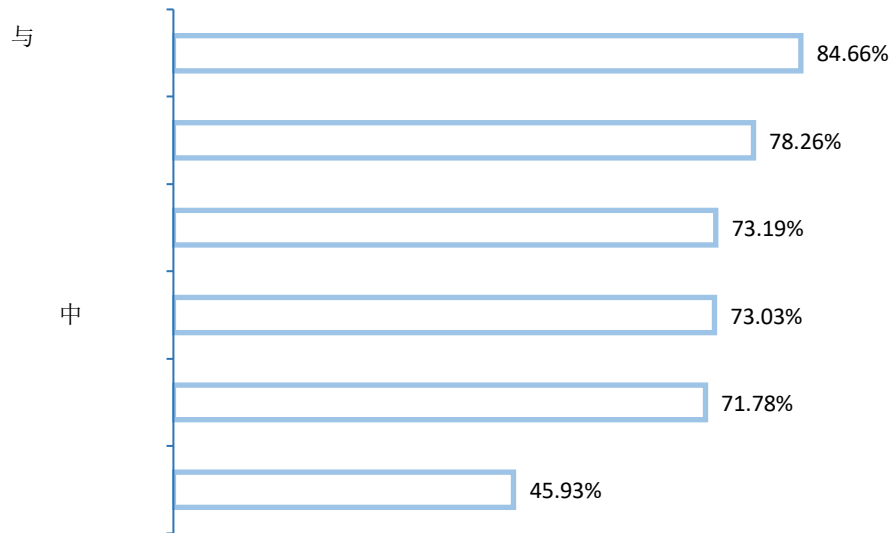
*



! " # \$ % . \$ ~ • } / 0

: 专业 、 、 、 不 、 不
 中, 专业
 : 三 业 业 。

各学 专业 关注度: 业 专业 关注度 对 学 为制 工 与 技
 学 、化 品学 (), 学 、医 化技 学 ()。



! " C+ , # \$ % . \$ ~ • } / 0

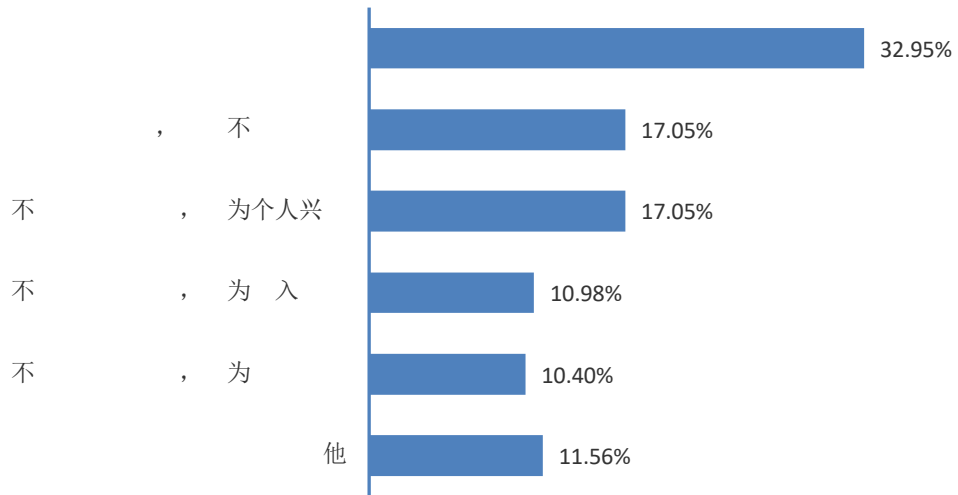
: 三 业 业 。



各专业专业关注度：业专业关注度对专业为品品、
制技、品与全(事)、制技、化品技、
学品品，到以上。

* " C. \$#\$. \$~. } - ° / O

专业	全	基	不	全不		
品品	19.05%	71.43%	9.52%	0.00%	0.00%	100.00%
制	15.79%	37.89%	41.05%	4.21%	1.05%	94.74%
品与全(事)	31.58%	43.86%	15.79%	1.75%	7.02%	91.23%
制备	6.02%	27.71%	50.60%	12.05%	3.61%	84.34%
化妆品	15.05%	31.18%	35.48%	13.98%	4.30%	81.72%
学	37.21%	16.28%	27.91%	2.33%	16.28%	81.40%
中学	21.07%	26.45%	27.27%	11.57%	13.64%	74.79%
医器与(与册)	12.82%	25.64%	35.90%	17.95%	7.69%	74.36%
制剂	8.70%	30.43%	33.33%	15.94%	11.59%	72.46%
医器(医子)	8.77%	22.81%	38.60%	15.79%	14.04%	70.18%
化学制	14.29%	16.67%	38.10%	9.52%	21.43%	69.05%
医器与	6.78%	25.42%	35.59%	16.95%	15.25%	67.80%
品与	13.95%	27.91%	25.58%	18.82%	16.43%	36.48%



! " # \$ % ± ² ` . \$; ~ • ³ ´ \ GH

: 三 业 业 。

五、工作 意度

总体工作 意度: 学 业 对 前工作 意度为 , 业 对 入 岗位和工作内 同。

! " # \$ % ^ a ³ ´ { | } \ - ®

: 、 、 、不 、 不 中,

: 三 业 业 。

各学 业 工作 意度: 制 工 与 技 学 、化 品学 和 学 、 医 化技 学 业 工作 意度 对 , 分别为 、 。



*

" C+, # \$%³ ´ μ¶ { | } - ®

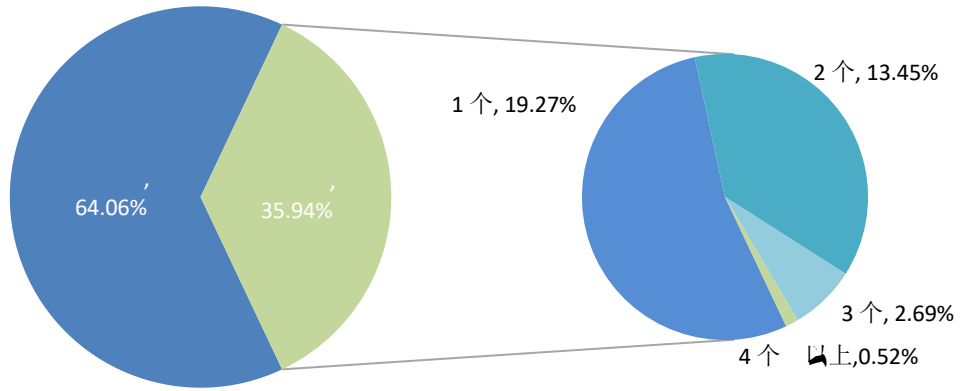
学

不

不



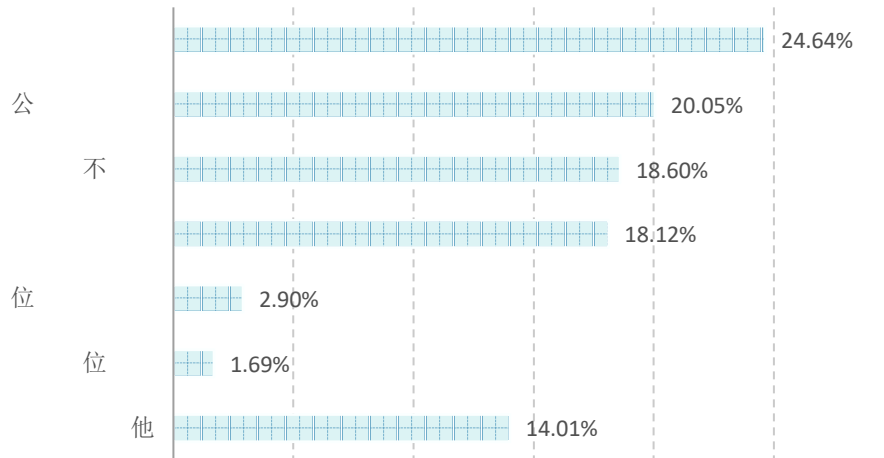
专业



! " # \$ % > ¼ ³ ´ ¨ ° / O

: 三 业 业 。

工作 因: 主 为 “发展前 ” () 和 “公 因” ()。



! " # \$ % > ¼ ³ ´ \ NOGH

: 三 业 业 。

八、 会保 情况

业 前工作 会保 主 为 “五 一 ” () , 是 “仅 五 ” () 。



! " # \$ % 1/2 - 3/4 ˆ ° / O

: 三 业 业 。

九、业力价

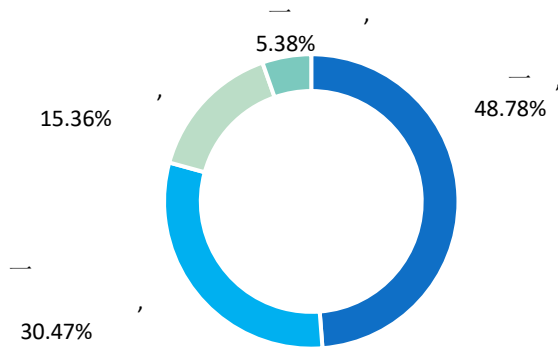
工作 度: 业 工作 度为 , 中“全 ”所
为 , “ ”所 例为 , 大分业 成
工作 务。

! " # \$ % 3 ^ AA ^ ° / O

: 中, 、 、 、不 、不

: 三 业 业 。

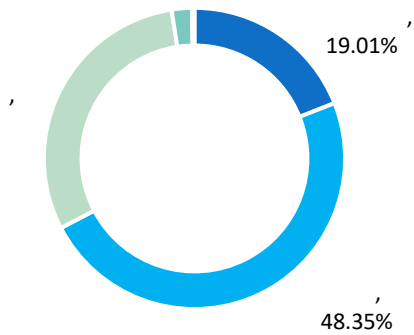
工作中 : 业 工作中 主 为“ 一 ”(),
是“做出一定成 但未 到 升 ”()。



! " # \$ % - 3 ^ , \ * Å

: 三 业 业 。

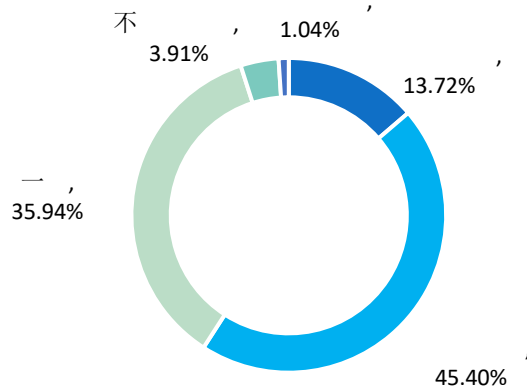
人 关 处 : 人 关 对 人 情 、 、 工 作 大 ， 对 、 、 作 、 及 人 与 之 关 大 。 业 工 作 中 “ 全 ” 处 同 事 、 导 、 服 务 对 人 关 例 为 ， “ ” 处 同 事 、 导 、 服 务 对 人 关 例 为 。 ， 从 学 到 ， 对 不 同 工 作 体 、 ， 大 分 业 处 人 关 。



! " # \$ % - 3 ^ , \ • Å • Ä \ Å Æ °

: 三 业 业 。

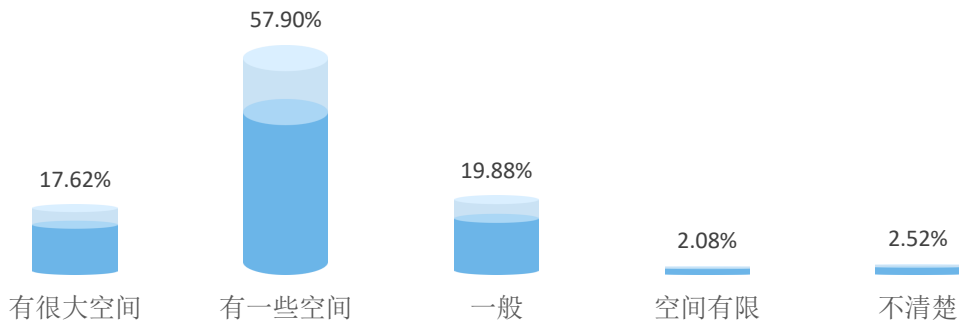
对 未 业 发 展 心 : 业 对 未 业 发 展 心 处 于 一 及 以 上 为 。 中 心 ， 心 。



! " # \$ % ^ a E • k \$ Ç È \ É Ê

: 三 业 业 。

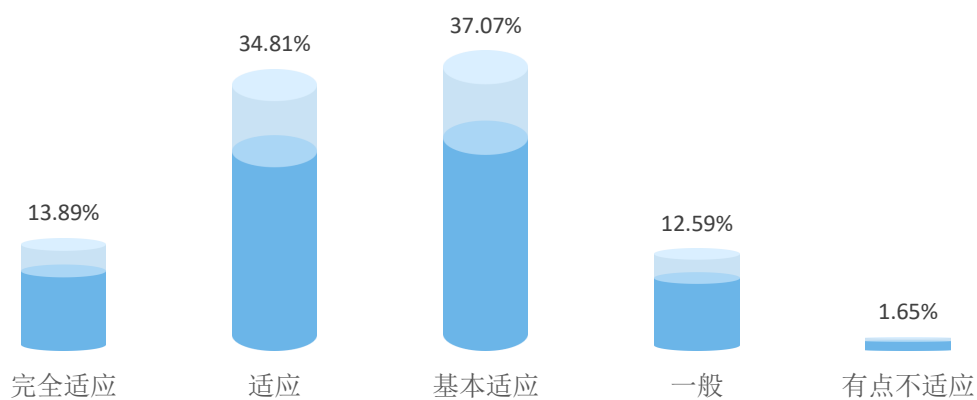
前工作 发展 : 业发展 是指 业 就 业发展及 位 升 性, 一定 度上也 业 人 工作 力及发展前 。 业 为 前工作 发展“ 大 ” 为 ,“ 一些 ” 为 。



! " # \$ % € • È K ³ ´ \ Ç È Ì ÿ

: 三 业 业 。

心 度: 心 度是指 业 工作之 一 内, 对所从事工作 度和 我 , 主 从心 层 分 业 从学 到 工 份 变 心 力, 也 一定 度上 业 学 所 力和 充 度。 业 中, 入 年 业 心 情况处于 本 及以上 平 为 。



! " # \$ % & ' () * + , - . / : ;

: 三 业 业 。



五：业对学价

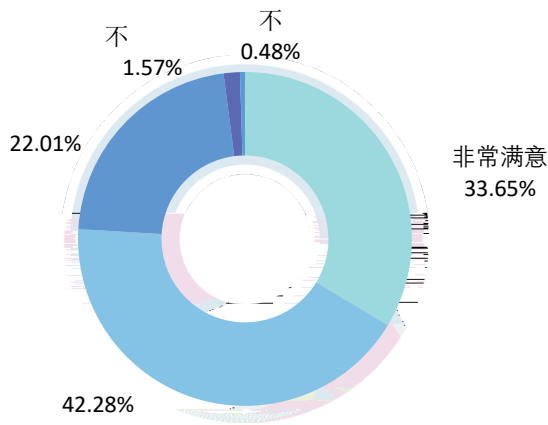
学对教教学价对于学专业优化、培养及
改价，本了了业对意度及推度、
教学、教、实教学、、价，
体内下所。

一、对人才培养价

(一) 对人才培养的评价

1. 意度

业对合意度为，中，意为。
各学业对意度对。



! " # \$ % ^ a Ô v \ { | }

：、、、不、不中，

：三业业。



! " C+, # \$ % ^ a Ö v \ { | }

: 三 业 业 。

* " C. \$ # \$ % Ö v { | } - ®

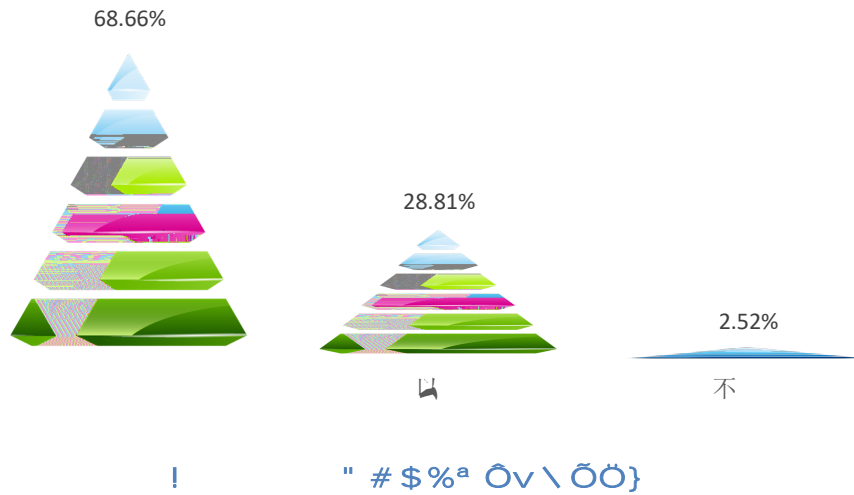
专业（ 向）	不 不					
品 与	50.00%	36.67%	13.33%	0.00%	0.00%	100.00%
医 器 与 （ 与 册）	54.17%	34.72%	11.11%	0.00%	0.00%	100.00%
品加 （ 与 ）	36.90%	45.24%	17.86%	0.00%	0.00%	100.00%
品 与	31.34%	43.28%	25.37%	0.00%	0.00%	100.00%
医 器 （医 ）	31.82%	59.09%	9.09%	0.00%	0.00%	100.00%
医 器 （医 子）	41.30%	45.65%	13.04%	0.00%	0.00%	100.00%
中 制	33.33%	47.62%	19.05%	0.00%	0.00%	100.00%
品 养与	31.58%	50.00%	18.42%	0.00%	0.00%	100.00%
品 与 全	47.06%	38.24%	13.73%	0.00%	0.98%	99.02%
医 器 与	40.22%	32.61%	26.09%	0.00%	1.09%	98.91%
品 与 全(品)	28.74%	50.57%	19.54%	1.15%	0.00%	98.85%
化学制	30.43%	40.58%	27.54%	1.45%	0.00%	98.55%
中 学	36.97%	37.39%	24.15%	1.07%	0.43%	98.50%
学	36.41%	44.57%	17.39%	0.00%	1.63%	98.37%
品 与 全(事)	29.59%	50.00%	18.37%	2.04%	0.00%	97.96%
品 品	33.33%	53.85%	10.26%	2.56%	0.00%	97.44%
制	21.43%	51.30%	24.68%			



：三 业 业 。

2. 推 度

业 体上对 推 度 ，为 ， 中 业
意向他人推 ， 业 以 向他人推 。



：三 业 业 。

2. 对 教学 价

从 体 ， 业 对学 教学总体 意度为 ， 各
意度 及以上 中， 业 对 教学 中 “ ” 价
，“ ” 之。 关 体 了学 多元化人才培养 制 合 性及 学性，
也为 业 地就业 定了 实 。



！ "#\$%^a × Ø Û + C Ú 0 6 Ü \ - ®

： 、 、 一 、 不 、 不 中，

一 。

（ ） 。

： 三 业 业 。

各专业 业 对 教学各 内 意度 价 下 。

* " C. \$ # \$ %^a × Ø Û + C Ú 0 6 Ü - ®

专业（ 向）	互 动			学 体		
医 器 与 （ 与 册）	100.00%	97.22%	98.61%	100.00%	100.00%	99.17%
品 与 全	100.00%	99.02%	99.02%	98.04%	99.02%	99.02%
医 器 （医 子）	100.00%	98.91%	98.91%	96.74%	98.91%	98.69%

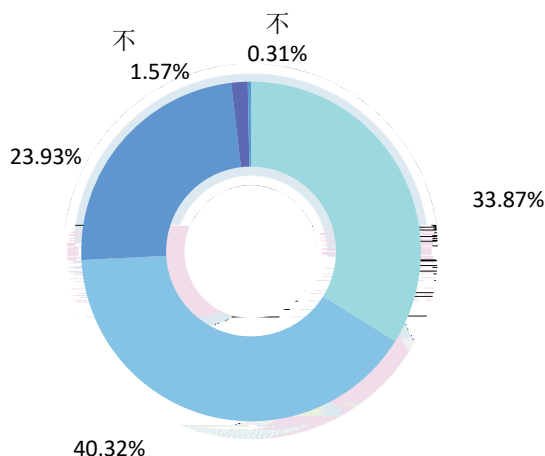


专业（向）	互		学		学	体
	动		学		学	体
品 养与	97.37%	96.05%	96.05%	94.74%	96.05%	96.05%
中 制	97.62%	97.62%	95.24%	92.86%	95.24%	95.72%
品 与	97.01%	95.52%	94.03%	94.03%	97.01%	95.52%
化学制	97.10%	97.10%	91.30%	92.75%	94.20%	94.49%
国 务(健 产品)	94.87%	97.44%	89.74%	92.31%	97.44%	94.36%
保健品 发与	95.92%	95.92%	91.84%	91.84%	93.88%	93.88%

： 三 业 业 。

对专业 教学 价

业 对 专业 教学 到 意， 中，“ 意” 为 。



！ "#\$%& . \$×f×ØÛ+Ýz \ - ®

： 、 、 、不 、 不 中，

： 三 业 业 。

各专业 业 对 教学 价 下 。

* " C. \$# \$%& . \$×f×ØÛ+Ýz \ - ®

专业（向）	非常 满意	满 意	比较 满意	不太 满意	非常不 满意	满意度
品 与	40.00%	43.33%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%
医 器 (医 子)	43.48%	38.04%	18.48%	0.00%	0.00%	100.00%
中 制	28.57%	47.62%	23.81%	0.00%	0.00%	100.00%
品 品	25.64%	61.54%	12.82%	0.00%	0.00%	100.00%



专业（向）	非常满意	满意	比较满意	不太满意	非常不满意	满意度
品与全	52.94%	34.31%	12.75%	0.00%	0.00%	100.00%
医 器 (医)	40.91%	45.45%	13.64%	0.00%	0.00%	100.00%
品与全(事)	40.82%	51.02%	7.14%	1.02%	0.00%	98.98%
中 学	37.61%	34.83%	26.50%	1.07%	0.00%	98.93%
医 器 与	43.48%	25.00%	30.43%	1.09%	0.00%	98.91%
品与全(品)	29.89%	51.72%	17.24%	1.15%	0.00%	98.85%
品加 (与)	34.52%	41.67%	22.62%	1.19%	0.00%	98.81%
品 养与	35.53%	42.11%	21.05%	1.32%	0.00%	98.68%
医 器 与 (与册)	56.94%	29.17%	12.50%	1.39%	0.00%	98.61%
保健品 发与	38.78%	40.82%	18.37%	0.00%	2.04%	97.96%
学	32.07%	44.57%	21.20%	1.63%	0.54%	97.83%
制	22.73%	41.56%	33.12%	1.95%	0.65%	97.40%
品 与	32.84%	40.30%	23.88%	1.49%	1.49%	97.01%
制剂	32.45%	42.02%	22.34%	2.13%	1.06%	96.81%
制 备	8.51%	38.30%	50.00%	3.19%	0.00%	96.81%
化学制	31.88%	39.13%	24.64%	4.35%	0.00%	95.65%
国 务(健 产品)	30.77%	38.46%	25.64%	2.56%	2.56%	94.87%
化妆品	9.48%	48.28%	36.21%	6.03%	0.00%	93.97%

： 三 业 业 。

心 价

各专业 心 度及 度 下 。

* " C. \$# \$%PÉ × f§ O} - { B} / O

专业（向）		
学	学 合 (63.59%)、 学 合 与 (58.70%)、临 学(53.80%)、GCP 与 (33.70%)、 (28.80%)	学 合 (65.22%)、学 合 与 (59.78%)、临 学(53.26%)、GCP 与 (29.35%)、 (27.72%)
品 与 全(品)	(72.41%)、 化学 (66.67%)、仪器 (59.77%)、 事 (35.63%)、品 (27.59%)	(67.82%)、 化学 (65.52%)、仪器 (64.37%)、 事 (35.63%)、品 (25.29%)



专业（ 向）		
制剂	(64.89%)、 制剂 与制备(63.30%)、 制剂 合 (45.21%)、 品 产 (44.68%)、 制剂 备 与 (13.83%)	制剂 与制备(68.09%)、 (63.83%)、 制剂 合 (48.94%)、 品 产 (35.11%)、 制剂 备 与 (14.89%)
制	(51.95%)、 GMP 与 (51.30%)、 制 (46.75%)、 基	



专业（向）		
品与全（事）	学(44.90%)、事合(39.80%)、品(37.76%)、事与(31.63%)、品与(27.55%)	学(46.94%)、品合(40.82%)、事合(38.78%)、医事(31.63%)、品册(29.59%)
品品	医器(79.49%)、医器(66.67%)、医器(33.33%)、医产品产与(25.64%)、医器册(17.95%)	医器(71.79%)、医器(61.54%)、医器(35.90%)、医产品产与(30.77%)、医器册(23.08%)
中学	中学(66.03%)、中剂(52.35%)、中(50.00%)、中制(40.17%)、中制剂(36.32%)	中学(67.09%)、中剂(60.04%)、中(47.44%)、中制(43.80%)、中制剂(34.62%)
中制	中制剂(57.14%)、中制(57.14%)、中制剂(52.38%)、GMP与(50.00%)、中化学(28.57%)	中制剂(64.29%)、中制(57.14%)、GMP与(50.00%)、中制剂(47.62%)、中化学(26.19%)
品养与	品化(61.84%)、专业合(59.21%)、品(47.37%)、品仪器(39.47%)、人养与(27.63%)	品化(64.47%)、专业合(64.47%)、品(44.74%)、品仪器(40.79%)、人养与(22.37%)
品与全	专业合(62.75%)、品全体务(48.04%)、品与务(47.06%)、代仪器(37.25%)、品发与制(35.29%)	专业合(54.90%)、品全体务(54.90%)、品与务(51.96%)、品发与制(39.22%)、代仪器(37.25%)
品加（与）	品加（I, II）(67.86%)、专业合(55.95%)、品产元(40.48%)、品(30.95%)、产品与发(29.76%)	品加（I, II）(71.43%)、专业合(55.95%)、品产元(38.10%)、品(33.33%)、产品与发(25.00%)



专业（向）		
品 与	品 与保 (48.33%)、 专业 合 (46.67%)、品 与 (45.00%)、品 务(45.00%)、子商务 (30.00%)	品 与 (56.67%)、专业 合 (53.33%)、品 与保 (45.00%)、子商务 (38.33%)、品 务(26.67%)
保健品 发与	专业 合 (61.22%)、保健 品 (55.10%)、保健 品 与 (48.98%)、保健 品 产 (38.78%)、保健 品 产 (18.37%)	专业 合 (65.31%)、保健 品 (53.06%)、保健 品 与 (46.94%)、保健 品 产 (34.69%)、保健 品 产 (18.37%)
医 器 与	医 器 GSP 与 制 (65.22%)、医 器 务(46.74%)、医 器 全与 务(43.48%)、医 器 (38.04%)、医 器 务(27.17%)	医 器 GSP 与 制 (60.87%)、医 器 务(45.65%)、医 器 (42.39%)、医 器 全与 务(42.39%)、医 器 务 (26.09%)
医 器 (医 子)	医 子仪器 与 (59.78%)、医 器 GMP 与 (56.52%)、医 产品 产 与 (54.35%)、医 器 (43.48%)、医 子 与制 (31.52%)	医 子仪器 与 (59.78%)、医 器 GMP 与 (57.61%)、医 器 (48.91%)、医 产品 产 与 (45.65%)、医 子 与 制 (38.04%)
医 器 与 (与 册)	医 器 GMP 与 (62.50%)、医 器 与 册 (61.11%)、医 子仪 器 与 (54.17%)、医 器 (52.78%)、 医 器 (41.67%)	医 器 GMP 与 (65.28%)、医 器 与 册 (55.56%)、医 器 (55.56%)、医 子仪器 与 (52.78%)、医 器 (48.61%)
医 器 (医)	医 器 (72.73%)、医 器 (59.09%)、医 子 与 (54.55%)、医 产 (40.91%)、医 与 与 (27.27%)	医 器 (63.64%)、医 器 (59.09%)、医 子 与 (54.55%)、医 与 与 (40.91%)、 医 产 (36.36%)

： 三 业 业 。



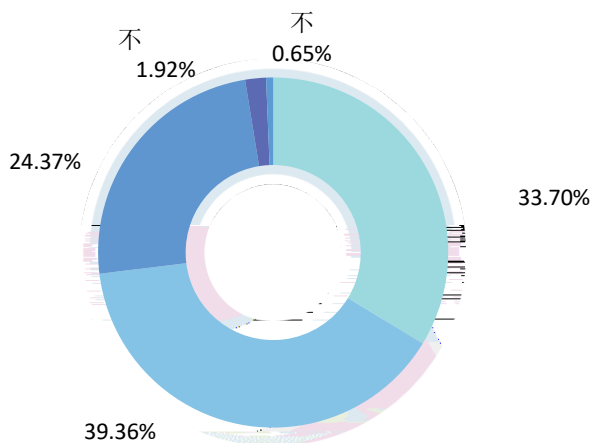
专业（向）	学 习 会			学 体
品 品	94.87%	94.87%	97.44%	95.73%
化妆品	94.83%	95.69%	93.97%	94.83%
品 与	94.03%	94.03%	95.52%	94.53%
中 制	95.24%	92.86%	95.24%	94.45%
品 养与	93.42%	93.42%	93.42%	93.42%
化学制	92.75%	92.75%	91.30%	92.27%
国 务(健 产品)	89.74%	89.74%	89.74%	89.74%
保健品 发与	87.76%	89.80%	87.76%	88.44%

： 三 业 业 。

对实 教学 价

业 对 实 教学 到 意， 中，“ 意” 为

。



！ "# \$% ^ a @ à Û + Ý z \ - ®

： 、 、 、 不 、 不 中，

。

： 三 业 业 。

各 专业 业 对 实 教学 意 度 价 下 。

* " C. \$ # \$ % ^ a @ à Û + Ý z - ®

专业（向）	不					不
品 品	38.46%	46.15%	15.38%	0.00%	0.00%	100.00%
医 器 (医)	36.36%	50.00%	13.64%	0.00%	0.00%	100.00%
医 器 (医 子)	39.13%	40.22%	20.65%	0.00%	0.00%	100.00%



专业（向）	不					
	不					
医 器 与 （ 与 册）	52.78%	33.33%	13.89%	0.00%	0.00%	100.00%
品加 （ 与 ）	38.10%	33.33%	28.57%	0.00%	0.00%	100.00%
品 与 全	43.14%	44.12%	11.76%	0.98%	0.00%	99.02%
医 器 与	36.96%	32.61%	29.35%	1.09%	0.00%	98.91%
品 与 全(品)	34.48%	40.23%	24.14%	1.15%	0.00%	98.85%
品 与	33.33%	40.00%	25.00%	0.00%	1.67%	98.33%
中 学	37.39%	34.83%	25.85%	1.92%	0.00%	98.08%
国 务(健 产品)	35.90%	35.90%	25.64%	0.00%	2.56%	97.44%
化学制	34.78%	26.09%	36.23%	2.90%	0.00%	97.10%
品 与	35.82%	43.28%	17.91%	1.49%	1.49%	97.01%
品 与 全(事)	39.80%	50.00%	7.14%	2.04%	1.02%	96.94%
制剂	39.36%	36.70%	20.74%	1.60%	1.60%	96.81%
学	33.15%	40.76%	22.83%	1.63%	1.63%	96.74%
品 养与	27.63%	42.11%	26.32%	2.63%	1.32%	96.05%
制 备	9.57%	39.36%	46.81%	4.26%	0.00%	95.74%
制	22.73%	47.40%	25.32%	3.25%	1.30%	95.45%
中 制	30.95%	40.48%	23.81%	4.76%	0.00%	95.24%
化妆品	9.48%	50.00%	35.34%	5.17%	0.00%	94.83%
保健品 发与	32.65%	34.69%	24.49%	4.08%	4.08%	91.84%

： 三 业 业 。

对教 教学 平 价

是教学 主体力 ， 是办学 主 件，也是 保人才培养
关 因 。 业 对 教 教学 平 到 意， 中， “ 意”
为 。



！ " # \$ % ^ a ù á ù + j \ - ®

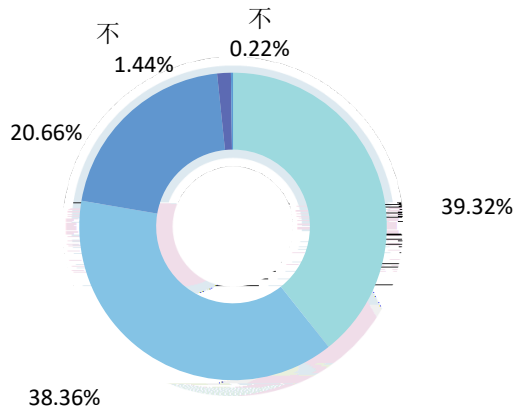
： 、 、 、 不 、 不 中，

。

： 三 业 业 。

* " C. \$ # \$ % ^ a ù á ù + j { | }

专业（ 向）	不					不
品 与	38.33%	41.67%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%

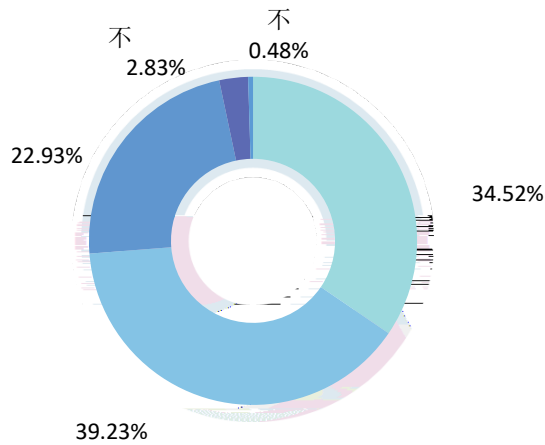


! " # \$ % ^ a ä å æ ç ù è \ - ®

: 、 、 、不 、 不 中,
: 三 业 业 。

11.对 学 价

业 对 学 到 意, 中, “ 意” 为 。



! " # \$ % ^ a Ô v + ã \ - ®

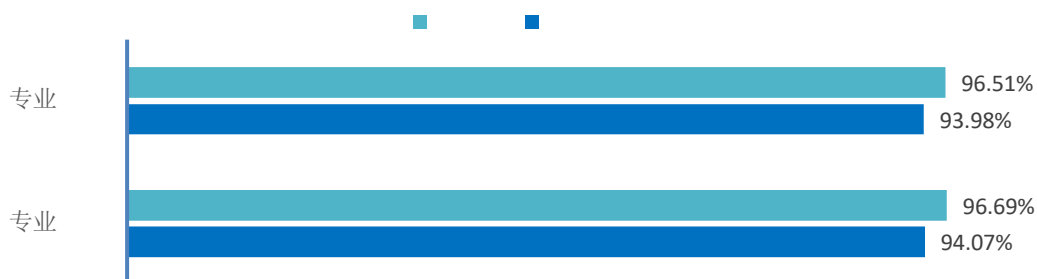
: 、 、 、不 、 不 中,
: 三 业 业 。

12. 教 度



1.对专业 价

业 为大学所 “专业 ”、“专业 力”对工作学
度分别为 、 ， “专业 ”、“专业 力”对工作学
度分别为 、 。



! " # \$ % ^ a . \$ > n - @ y z
: 为 、 一 人 人 人 人 。
为 、 人 人 人 人 人 。
: 三 业 业 。

(二) 人才培养改进措施

， 业 对 意度 ， 业 意
向他人推 业 对 教学总体 意度为 对实 教学
总体 意度为 业 对 教 教学 平 意度为 对
意度为 对 政 教 意度为 对 学 意度
为 ， 体 平 。 上，学 一 发 办学优势，
、就业导向开展人才培养， 和 专业培养 和建 ，推 教学 、
教 、实 专业内 建 。 ， 就业 势及 会
变化 地 专业 和专业 。 教 教学 ，创新教学 ，
导启发式、 式、 与式教学， 出学 、实 、创新 多 和 力
培养， 升学 专业 和专业技 。 外，学 入 于人才培养
企合作 制， 创新创业 地和实 教学平 ， 出 实 ，培养
学 实 工作 力，以 升 业 就业创业 争力。



二、对就业创业 导 务工作 价

(一) 对就业创业指导服务工作的评价

业 对学 就业 服务 意度： 业 对 就业 服务
到 意， 中，“ 意” 为 。

! " # \$ % ^ + v F \$ ' k Š < \ - ®



！ "#\$%^a +vF\$Š< \- ®

： 、 、 、不 、 不 中，

： 三 业 业 。

业 对学 创新创业教 /指导服务 意度： 业 对 创新
 创业教 及指导服务 到 意， 中，“ 意” 为 。

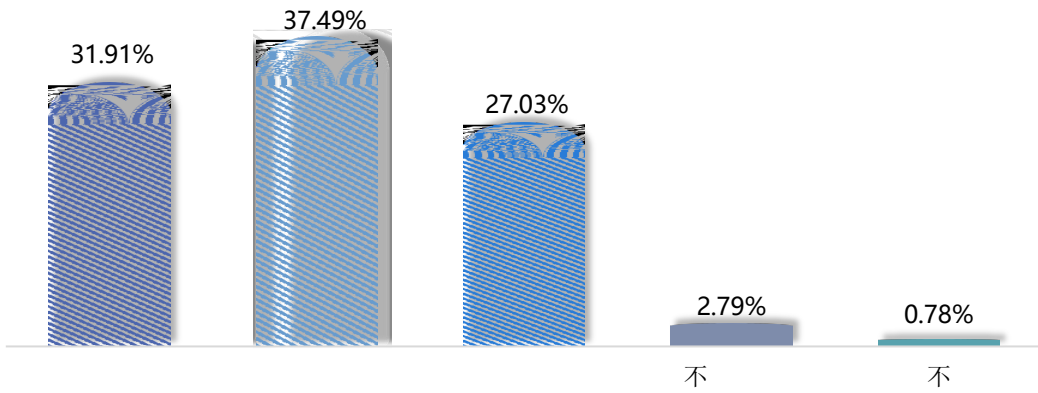
！ "#\$%^a +vZ\$Ûè ì ðŠ< \- ®

： 、 、 、不 、 不 中，

： 三 业 业 。

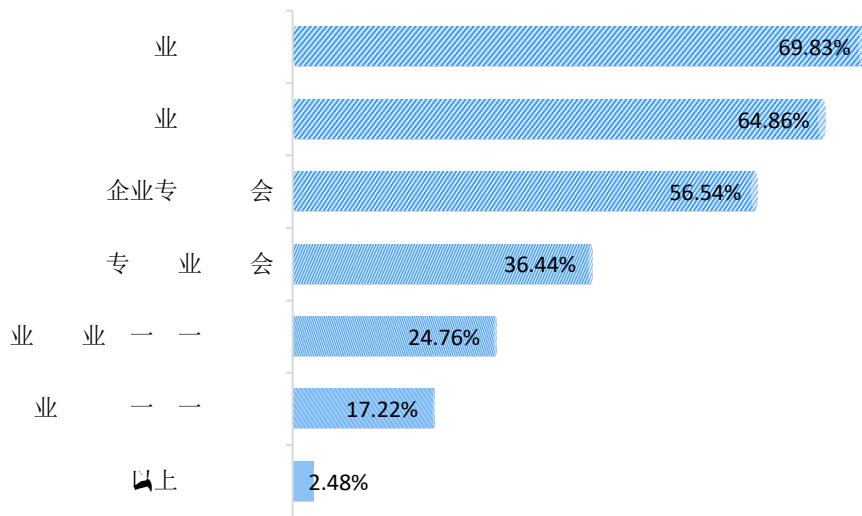


业对学 发展会和 平 价： 业对学
 开展二 学 力 平 建 到 意， 中，“ 意” 为
 。



！ "#\$%^&*+v†‡\ÇÈ« ¬ñòóì õ\ - ®
 : 、 、 、不 、 不 中，
 : 三 业 业 。

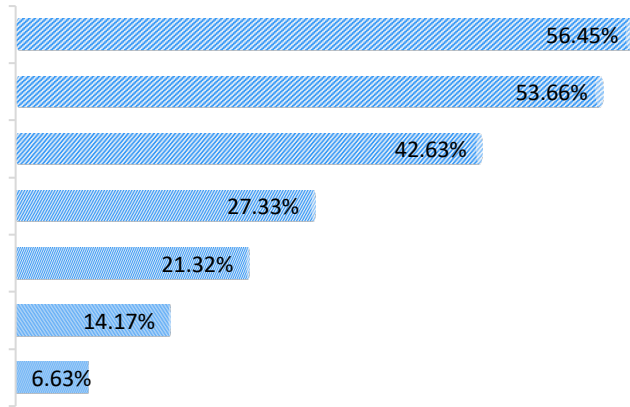
学 开展 就业指导工作：学 开展 就业指导工作主 为“就业指导 ”，
 为 。 为“就业指导 ”， 为 。



！ +v^È\F\$î õ³ ~
 : 三 业 业 。



业为大就业指导工作中，大主为“就业指导”，为。为“就业指导”，为。



! # \$ % € • ö ö e f \ F \$ i ö ³ ´

: 三 业 业 。

学就业指导服务：业学就业指导服务主为“开就业指导”，为。为“开就业指导”，为。

! ÷ ø + v † ‡ \ F \$ i ö Š <

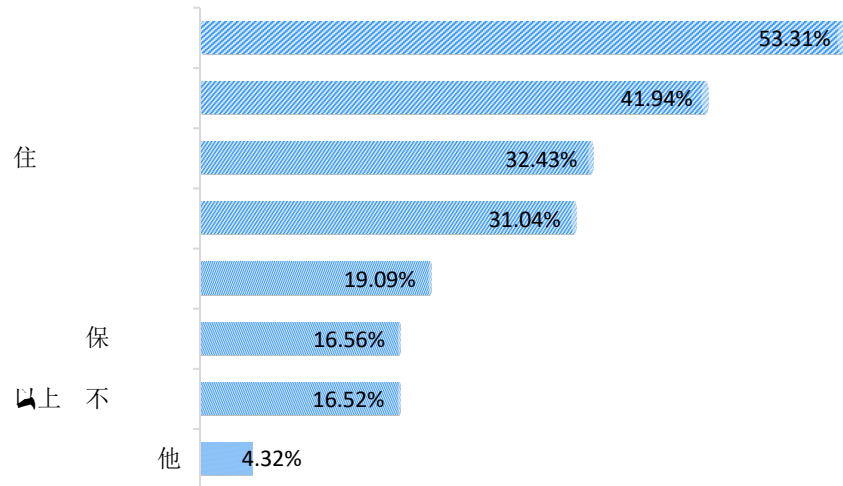
: 三 业 业 。



学 开展 创业指导工作：学 开展 创业指导工作主



服务改：业为学服务改主为“学服务和”，为。为“学体施及”，为。



! # \$ % € • + v % f Š < ... ú ō \ Ů Ő

: 三 业 业 。

(二) 就业创业指导服务工作改进措施

学 就业指导服务 平 升， 年 业 ， 实施改 。 ， 业 对 就业 服务 满意度为 ， 对各 就业指导服务 满意度 及以上，对 创新创业教 及指 导服务 满意度为 ，对 学 开展 二 学 力 平 建 满意度为 。学 合各 ，多 下，为 业 全 位 体化 就业创业指导服务：一 ， 就业指导 平和服务 力， 就业 指导工作 对性和 性 平 建 ，保 上 交 为主 就业 建 ，促 化服务 平，为 业 就业服务。 一 ，丰 就业、创业指导服务 式， 建以 实 力为 心，以全 升学 就业创业 竞争力为 服务体 ， 开展 划 、举办专 互动式 、开展创新创 业 动 ，多举措推动学 业 充分 就业。



六： 人单位 价

一、对 业 价

人单位对学 业 总体 意度 到 ， 中 价为“ 意”
对 ， 为 。

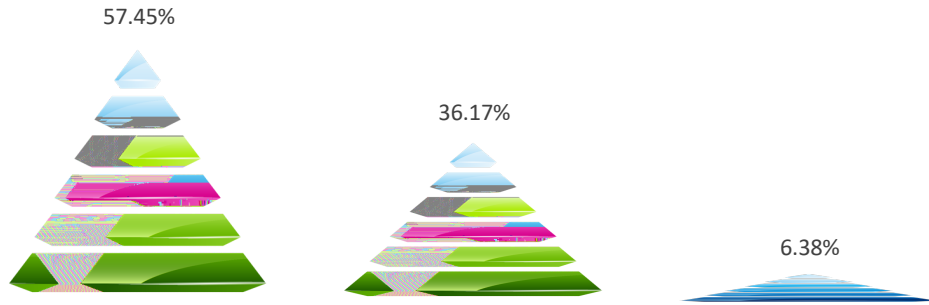
！ " • l m^a " # \$ % \ μ ¶ { | }
： 、 、 、 不 、 不
。
： 三 业 人 位 。

人单位对 业 各 力 意度： 人单位对学 业 各 力
意度 到 及以上。

*



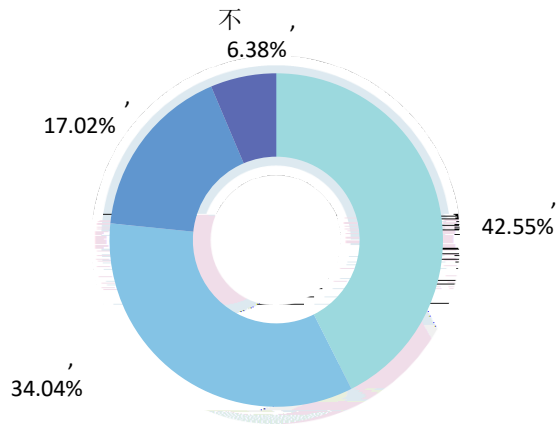
用人单位招 意：与 用人单位 今 意 招 我 业
， 中，意 别 为 。



！ ” • l mqr — ~ p v # \$ % \ | ý
： 三 业 人 位 。

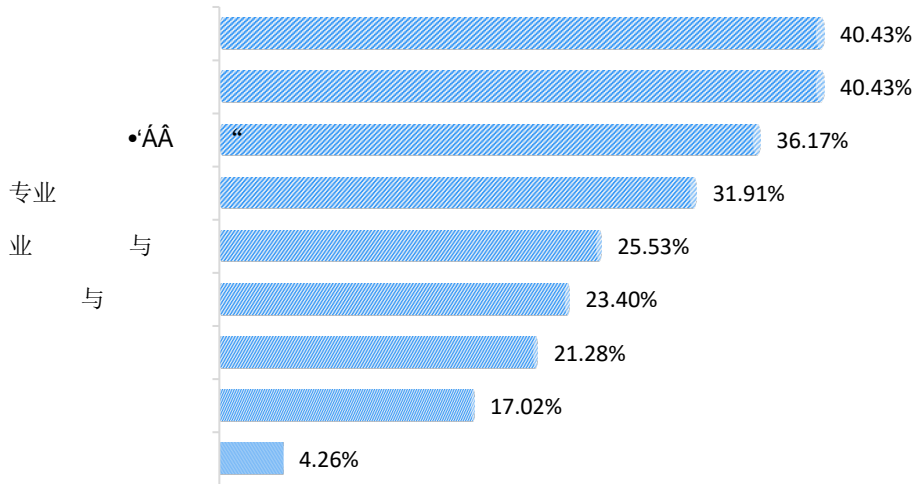
二、对学 人才培养 价

用人单位 为学 人才培养工作与单位人才 吻合度为 中 “
吻合” 为 ， “吻合” 为 。



！ ” • l m^a + v • 才培养 \ - ®
： 、 、 、 不 、 不
： 三 业 人 位 。

用人单位 为学 “ 业 和 会 ” ()、 “ 合
培养” () 和 “工作 力” () 三 人才培养工作。



！ “ • | m^a + v • 人才培养³ \ 建议

： 为 ， 之 不 。
： 三 业 人 位 。

三、对学 招 务 价

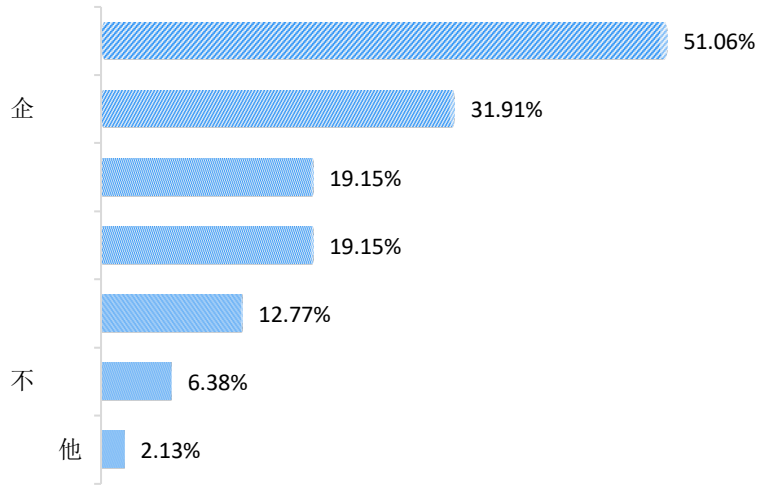
用人单位对学 招 服务 意度为 中 用人单位对学 招 服务 “ 意”， 用人单位对学 招 服务 “ 意”。 ， 用人单位对本 招 服务 意度 。

！ “ • | m^a + v — ~ Š< \ { | }

： 、 、 、 不 、 不 ，
： 三 业 人 位 。



人单位 为学 “ 企 ”()、“ 招 ”()
和“拓 服务 ” () 三 招 服务工作。



! " • | m^a + v — ~ § < 3 ^ \ 建议

: 为 , 之 不 。
: 三 业 人 位 。



厚德厚朴 勵志遠志